

گزارش ده سالگی مرکز شتابدهی نوآوری

زمستان ۱۴۰۳



به نام خالق یکتا

بخش یک

مقدمه

رئیس، معاون امور فناوری و رئیس مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس



بخش دو

تاریخچه

مروری بر تاریخچه شکل‌گیری پارک فناوری پردیس، شکل‌گیری مرکز شتابدهی نوآوری



بخش سه

معرفی

معرفی مرکز، چشم انداز، ماموریت، برنامه‌ها و اقدامات



بخش چهار

عملکرد و آمار

نگاهی مختصر به آمار و ارقام مرکز



بخش پنج

پردیس سامیت

معرفی پردیس سامیت و دوره‌های برگزار شده، معرفی سایر رویدادهای مرکز



بخش شش

برترین‌ها

معرفی برترین شتابدهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی در دو سال اخیر



بخش هفت

مصاحبه

نگاهی به فعالیت‌های چند عضو مرکز شتابدهی نوآوری



معرفی پارک فناوری پردیس

پارک فناوری پردیس به عنوان بزرگ‌ترین پارک فناوری منطقه غرب آسیا، یکی از سازمان‌های زیرمجموعه‌ی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست‌جمهوری اسلامی ایران، و ترکیب هیئت امنای ۱۴ نفره از وزارتخانه‌ها، مراکز و افراد علمی و دانشگاهی، در ۲۰ کیلومتری شرق تهران و محدوده شهر جدید پردیس واقع شده است. برنامه‌ریزی طراحی و ساخت این پارک در سال ۱۳۷۹ آغاز شد و در سال ۱۳۸۰ پس از بررسی چندین نقطه در تهران در نهایت، زمینی در محدوده شهر جدید پردیس به عنوان مکان ایجاد پارک انتخاب شد. نزدیکی به تهران، شرایط مناسب آب‌وهوایی و زیرساخت‌های مناسب منطقه از جمله دلایل انتخاب این مکان جهت احداث پارک فناوری پردیس بوده است. این پارک با کارکردهای اصلی زیر تشکیل شده است:

۱. ایجاد محیطی مناسب کسب‌وکار برای فعالیت و حضور حرفه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآر در جهت حفظ نخبگان و جذب متخصصین ایرانی غیرمقیم و فناوران خارجی؛

۲. برآورده نمودن نیازهای پیچیده فناوری کشور و منشأ شکل‌گیری چشمه‌های فناوری و تسهیل فرآیند جذب، ارتقاء و انتشار آن؛

۳. به حرکت درآوردن و مدیریت جریان دانش و فناوری در میان دانشگاه‌ها، موسسه‌های تحقیق و توسعه، شرکت‌های خصوصی و در نهایت «صنعت» و «بازار»؛

۴. جریان‌ساز و شکل‌دهنده زیست‌بوم فناوری، بهبود دهنده قوانین و مقررات کسب‌وکار در این حوزه؛

۵. شکل‌گیری فعالیت‌های حرفه‌ای در زمینه بازار سنجی، ایده‌پردازی، پژوهش علمی، طراحی مهندسی، نمونه‌سازی، طراحی صنعتی، استاندارد سازی، تدوین دانش فنی، ثبت مالکیت فکری، فروش و عملیات مستشاری برای تحقق محصولات فناورانه در عرصه تولید صنعتی، سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر (جسورانه) و سایر خدمات تخصصی.



مهدی صفاری نیا رئیس پارک فناوری پردیس

در سال ۱۳۹۳ با ایجاد یک جریان سریع استارت‌آپی در کشور و درخواست معاونت علمی از پارک فناوری پردیس، مدلی با هدف توسعه فضای استارت‌آپی کشور و ورود هرچه بیشتر دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به کسب‌وکارهای جدید نوآورانه تهیه شد. در خردادماه آن سال مدل رویدادهای کارآفرینی و تأسیس شتابدهنده‌های نوآوری آماده شد و در تیرماه ۱۳۹۳ با تأیید نهایی طرح و تأسیس مرکز شتابدهی نوآوری، نقطه آغازین تحولی بزرگ در کشور در حوزه کارآفرینی رقم خورد. با گذشت ده سال از آغاز فعالیت این مرکز که با ایجاد بستری مناسب، نقشی مهم در هویت بخشی به فضای استارت‌آپی کشور داشته است، عناصر مهمی همچون رویدادهای کارآفرینی، شتابدهنده‌ها و کارخانه‌های نوآوری از دل تجربه‌های چند سال اخیر شکل گرفته‌اند.

با نگاهی به تجربیات گذشته و برنامه‌ریزی برای آینده باور داریم که این مسیر همچنان نیازمند تعهد، تلاش و همدلی تمامی بازیگران این حوزه است تا ایران بتواند جایگاه شایسته‌تری در حوزه فناوری و نوآوری در جهان داشته باشد.



د د علی هزاوه معاون امور فناوری پارک فناوری پردیس

مرکز شتابدهی نوآوری برای تغییر نگرش ایجاد شد، تغییر نگرش جوانان ایرانی به سمت ارزش آفرینی از طریق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری؛ موضوعی که مورد نیاز سال های ابتدایی شکل‌گیری زیست بوم نوآوری ایران بود و برای رسیدن به این هدف حوزه تمرکز خود را کمک به ایجاد و توسعه نقش‌آفرینانی از زیست بوم که تأثیر بسزایی در این تغییر نگرش داشتند قرار داد. نقش‌آفرینانی مثل رویدادهای کارآفرینی که از طریق آنها فرهنگ کارآفرینی ترویج می‌شد و مهارت‌های کارآفرینی آموزش داده می‌شد، فضاهای کاری اشتراکی که از طریق آنها افراد علاقمند به حوزه کارآفرینی مبتنی بر نوآوری همدیگر را پیدا می‌کردند و تیم‌های نوآور تشکیل می‌شد، و شتابدهنده‌های نوآوری که از طریق آنها تیم‌ها و ایده‌های نوآور با پتانسیل تبدیل به کسب و کارهای با پشتوانه تجربی یک راه شناس کاربلد و سرمایه هوشمند جذب شده می‌شدند. نقطه مشترک این نقش‌آفرینان هم این بود که با محوریت و سرمایه بخش خصوصی فعالیت می‌کردند.

در طول این ۱۰ سال مرکز همواره سعی نموده در فراز و نشیب‌های توسعه زیست بوم نوآوری کشور، در کنار جامعه هدف خود باشد و ضمن پایبندی به اصول بنیادین خود، متناسب با نیازهای این زیست بوم در هر برهه خود را به روز نماید.

امروز که به این مسیر ۱۰ ساله طی شده نگاه می‌کنیم، به رویدادهای کارآفرینی که نقطه عطفی برای صدها نفر از جوانان کشور بوده است و سنگ بنای بسیاری از استارت‌آپ‌های موفق کشور در این رویدادها بنا نهاده شده و به داستان‌های کارآفرینی موفقی که اپیزودهایی از این داستان‌ها در فضاهای کاری اشتراکی و شتابدهنده‌های نوآوری عضو مرکز شتابدهی نوآوری بوده است می‌نگریم، در می‌یابیم که مرکز حوزه درستی را برای فعالیت انتخاب کرده و در مجموع مسیر درستی را طی کرده است، استارت‌آپ‌هایی ایجاد شده‌اند که حتی ارزش ایجاد شده توسط یکی از آنها به همه تلاش‌ها و هزینه‌های انجام شده در طول این مدت می‌ارزد.

امید است که مرکز با پشتوانه تجربه گذشته و با تکیه بر شبکه ارزشمندی که در زیست بوم کشور ایجاد کرده است بتواند در ادامه مسیر آینده هم گام‌های درستی بردارد و همواره در خلق داستان‌های کارآفرینی موفق کشور نقش آفرین باشد.



مهدی عظیمیان

مدیر کل توسعه شعب و پردیس‌های پارک
فناوری پردیس و رئیس مرکز شتابدهی نوآوری

مرکز شتابدهی نوآوری از بدو تاسیس در سال ۱۳۹۳ و با توجه به دو هدف اصلی خود یعنی «ترویج فرهنگ کارآفرینی» و «کمک به ایجاد استارت‌آپ‌های پایدار»، کمک به برگزاری رویدادهای کارآفرینی و همچنین ایجاد و تقویت فضاهای کاری اشتراکی و شتابدهنده‌های نوآوری را در دستور کار خود قرار داده است. این مرکز به منظور توانمندسازی، شبکه سازی، انتقال تجربه و آموزش اعضای خود برنامه‌های متنوعی از جمله، پردیس سامیت (به عنوان گردهمایی سالانه اعضای مرکز شتابدهی نوآوری)، نشست‌های فصلی، کارگاه‌های آموزشی، برنامه‌های دوره‌می و رویدادهای "دمودی" به منظور جذب سرمایه برای شتابدهنده‌ها و استارت‌آپ‌های عضو آنها را در طول سالیان گذشته برنامه‌ریزی و اجرا کرده است. همچنین این مرکز با توجه به ظرفیت‌های موجود در طول سالیان گذشته توانسته است حمایت‌های مختلفی در قالب تسهیلات و یا بلاعوض را به اعضای خود ارائه کند. همچنین بر خود لازم می‌دانم از حمایت‌های همیشگی معاونت علمی مخصوصاً حمایت‌های شخص آقای دکتر ستاری و همکارانشان و همچنین همکاران محترم در پارک فناوری پردیس و سایر افرادی که بی دریغ در ایجاد و توسعه این مرکز یاری‌رسان ما بودند تشکر کنم.

امیدواریم در ادامه نیز در کنار سایر بازیگران زیست بوم نوآوری کشور، در رونق بخشی و همچنین ایجاد کسب و کارهای نوآور نقشی کوچک داشته باشیم.

تاریخچه کوتاه از شکل‌گیری و توسعه پارک فناوری پردیس

مطالعات مکان‌یابی و ایجاد اولین شهر تخصصی جمهوری اسلامی ایران با مأموریت علمی، فرهنگی و فناوری

مطالعات مکان‌یابی ایجاد پارک فناوری پردیس از آذرماه سال ۱۳۷۹ و به همت مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری آغاز و در نهایت در اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۸۰ منجر به انتخاب نقطه‌ای در محدوده شهر جدید پردیس، برای احداث پارک شد.

کسب موافقت اصولی تأسیس پارک فناوری پردیس و استقرار نخستین شرکت‌ها

موافقت اصولی تأسیس پارک فناوری پردیس در سال ۱۳۸۲ توسط شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری صادر و اساسنامه آن نیز در سال ۱۳۸۴، به تصویب این شورا رسید و ساختار پارک به صورت مستقل شکل گرفت. همانطور که ذکر شد، طی سالهای ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ مجموعه ستادی به همراه اولین شرکت‌ها در مجموعه پارک مستقر شدند و پارک از ردیف بودجه عمومی اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و هزینه‌ای برخوردار گردید.

تصویب اساسنامه مرکز رشد فناوری نخبگان

در سال ۱۳۸۶ اساسنامه «مرکز رشد فناوری نخبگان» به تصویب شورای گسترش آموزش عالی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری رسید و از سال ۱۳۸۷ به عنوان یکی از واحدهای تابعه پارک فعالیت‌های خود را آغاز نمود.

تصویب اسناد چشم‌انداز و ابلاغ مسئولیت ساماندهی فن‌بازارها

بیانیه چشم‌انداز و اهداف بلندمدت پارک در سال ۱۳۹۱ به تصویب رسید و همچنین در این سال بر اساس نقشه جامع علمی کشور و با ابلاغ شورای عالی انقلاب فرهنگی مسئولیت ساماندهی فن‌بازارهای کشور و ایجاد فن بازار ملی ایران توسط پارک فناوری پردیس به طور رسمی آغاز شد.

آغاز عملیات اجرایی پردیس دانش / بنیان‌گذاری جایزه مصطفی (ص) و تأسیس شبکه تبادل فناوری DA

در سال ۱۳۹۲ عملیات اجرایی آماده‌سازی «پردیس دانش» به وسعت ۱۸ هکتار آغاز شد. همچنین در این سال پارک اقدام به تأسیس شبکه تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی هشت (TTEN-DA) و بنیان‌گذاری جایزه مصطفی(ص) به‌عنوان بزرگ‌ترین جایزه علمی جهان اسلام نمود که به‌صورت دوسالانه برگزار می‌شود.

برپایی نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری ایران (اینوتکس)

در سال ۱۳۹۲ «نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری (INOTEX)» نیز توسط پارک طراحی و راه‌اندازی شد که از آن سال تا کنون به‌صورت سالانه برگزار می‌شود.

تأسیس پارک فناوری سلامت پردیس

باتوجه به استقبال چشمگیر شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان فعال در حوزه سلامت در پارک فناوری پردیس، در سال ۱۳۹۲ موافقت اصولی تأسیس پارک فناوری سلامت به‌عنوان یکی از مراکز مستقر در پارک فناوری پردیس و اولین پارک فناوری سلامت کشور، توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی صادر گردید و اساسنامه آن در سال ۱۳۹۳ به تصویب شورای گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسید.



تأسیس مرکز شتابدهی نوآوری

در سال ۱۳۹۳ «مرکز شتابدهی نوآوری» برای ساماندهی به امور شتابدهنده‌های نوآوری و رویدادهای کارآفرینی در کشور توسط پارک تأسیس شد.

تأسیس کارخانه‌های نوآوری آزادی و های وی

در سال ۱۳۹۷ «کارخانه نوآوری آزادی» و «کارخانه نوآوری های وی» در تهران به‌عنوان شعب پارک و محلی برای استقرار و فعالیت تیم‌های استارت‌آپی با حضور رئیس جمهور افتتاح شدند.

ایجاد پردیس کارآفرینی و انعقاد تفاهم‌نامه تقویت زیست‌بوم فناوری و نوآوری استان تهران

در سال ۱۳۹۹ نیز قرارداد الحاق ۲۰ هکتار جدید به پارک در مجاورت پردیس کارآفرینی منعقد گردید.

الحاق پارک فناوری اقتصاد دیجیتال

در سال ۱۳۹۹ پارک فناوری اقتصاد دیجیتال نیز در زمینی به مساحت ۳۰ هکتار به مجموعه منطقه بین‌المللی نوآوری ایران ملحق گردید.

استقرار دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس

در سال ۱۴۰۰ دانشگاه خاتم به مجموعه پارک فناوری پردیس اضافه گردید تا پس از ساخت شعبه خود و استقرار کامل در این منطقه، فعالیت‌های علمی و آموزشی خود را هم‌راستا با فعالیت‌ها و نیازهای واحدهای فناور مستقر در این منطقه ادامه دهد.

ارتقای پارک فناوری پردیس به منطقه بین‌المللی نوآوری ایران

بر اساس مصوبه هیئت وزیران در تیرماه ۱۴۰۳، پارک فناوری پردیس در راستای خدمت‌رسانی مطلوب‌تر به شرکت‌های عضو و همچنین زیست‌بوم نوآوری و فناوری، به «منطقه بین‌المللی نوآوری ایران» ارتقا یافت.



درباره مرکز شتابدهی نوآوری

ایجاد زیست بوم نوآوری در ایران بصورت موجی بالنده از اوایل دهه ۹۰ شکل گرفت و در شکل‌گیری آن، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان بازیگر اصلی این جریان مطرح و شناخته شد و تلاش کرد.

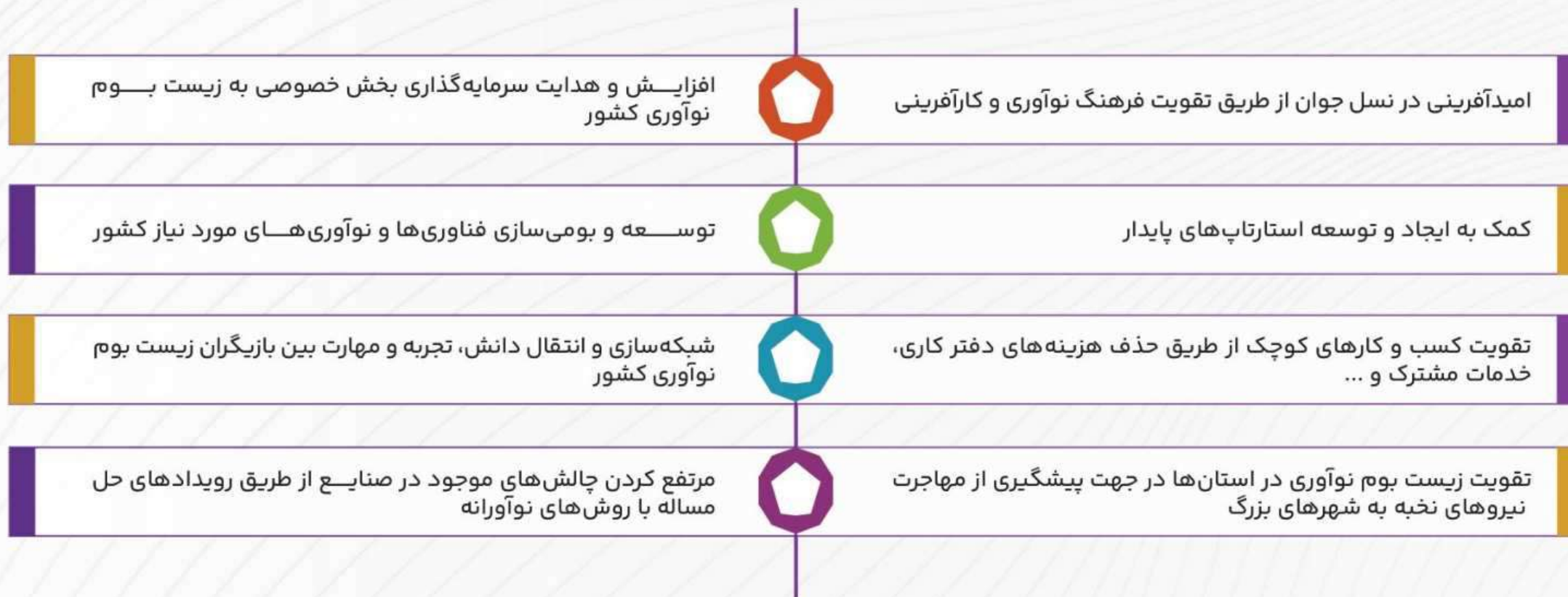
با شناخت دقیق ابعاد پدیده، نسبت به مدیریت، راهبردی و هدایت و مهمتر از همه، بومی‌سازی آن اقدام کند. در این بین دانش و تجربه پارک فناوری پردیس به عنوان یک نهاد قدیمی در عرصه فناوری کشور و زیرمجموعه معاونت علمی و فناوری، در شکل‌گیری این پدیده، اثر قابل توجهی داشت و به عنوان محور و گرداننده اصلی این جریان شناخته شد.

در این راستا مرکز شتابدهی نوآوری در سال ۱۳۹۳ ذیل سازمان پارک فناوری پردیس و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، فعالیت خود را با محوریت کمک به شکل‌گیری و توسعه زیست‌بوم استارت‌آپی در ایران آغاز کرد.

سیاست‌های این مرکز در مسیر راهبردی و مدیریت این موضوع، بر مبنای توسعه همه جانبه زیست بوم استارت‌آپی ایران با محوریت بخش خصوصی و توسعه متوازن فعالیت استارت‌آپی در تمام استان‌های کشور برنامه‌ریزی شد. گسترش فعالیت‌ها در حوزه‌های مختلف فناوری به ویژه حوزه‌های دارای اولویت در ایران و تلاش برای ورود بازیگران بالقوه این عرصه به فعالیت‌های استارت‌آپی پایه‌گذاری شد و «ترویج فرهنگ کارآفرینی» و «کمک به ایجاد و رشد استارت‌آپ‌های پایدار در کشور» به عنوان دو هدف استراتژیک این مرکز مشخص شد و در طول عمر ده ساله مرکز، حمایت از برگزاری رویدادهای کارآفرینی و همچنین حمایت از ایجاد و توسعه شتابدهنده‌های نوآوری و فضاهای کار اشتراکی به منظور تحقق دو هدف کلان فوق، همواره در دستور کار قرار داشته است.



مهمترین اهداف مرکز شتابدهی نوآوری



مأموریت‌های مرکز شتابدهی نوآوری

ارائه مشاوره برای تدوین طرح اجرایی شتاب‌دهنده‌ها، فضاهای کار اشتراکی و رویدادهای کارآفرینی

بررسی و پذیرش درخواست‌های تأسیس شتاب‌دهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی

صدور گواهی‌نامه‌های فعالیت‌های شتابدهی در دو سطح به متقاضیان تأسیس شتاب‌دهنده

صدور تأییدیه برگزاری رویدادهای کارآفرینی در سطح کشور و نظارت بر عملکرد ایشان

نظارت بر عملکرد شتاب‌دهنده‌های احراز صلاحیت شده عضو به منظور اطمینان از اجرای طرح مصوب

ارائه حمایت‌های مالی به شتاب‌دهنده‌ها، فضاهای اشتراکی و رویدادهای کارآفرینی مورد تأیید مرکز برای فراهم کردن فضا و امکانات مناسب مورد نیاز برای فعالیت

برگزاری رویداد، دوره‌های آموزشی، کارگاه‌ها و همایش‌ها برای هم‌افزایی و همچنین ارتقاء دانش و مهارت‌های شتاب‌دهنده‌ها، فضاهای کار اشتراکی و رویدادهای کارآفرینی

ایجاد شبکه‌های ارتباطی، تسهیل ارتباطات بین مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران و سایر ذینفعان اکوسیستم نوآوری

تسهیل‌گری برای کاهش موانع قانونی و اداری برای راه‌اندازی و توسعه کسب و کار شتاب‌دهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی



برخی از مهم ترین اقدامات و فعالیت های مرکز شتابدهی نوآوری در ده سال گذشته

- + ایجاد اولین و دومین کارخانه نوآوری در کشور و بومی سازی مدل بین المللی آن
- + تسهیلگری در موضوعاتی از قبیل اخذ تأییدیه دانش بنیانی شتابدهنده ها و فضاهای کار اشتراکی، رفع مشکلات بیمه ای و مالیاتی اعضا با سازمان های مربوطه، رفع مشکلات برگزاری رویدادها در حوزه اماکن و ...
- + برگزاری چند مرحله تورهای بازدید مدیران مراکز نوآوری و برگزار کنندگان رویدادهای کارآفرینی از رویدادهای خارجی (وبسامیت پرتقال، اسلاش فنلاند، سوان استارتاپ سامیت ارمنستان، استارتاپ استانبول ترکیه)
- + برگزاری برنامه های آموزشی، انتقال تجربه و شبکه سازی از طریق ۸ دوره رویداد پردیس سامیت
- + برگزاری دو دوره رویداد ارائه به سرمایه گذار (دمودی) برای اعضای مرکز
- + همکاری در راه اندازی اولین شتابدهنده خصوصی کشور در پارک فناوری پردیس
- + همکاری با کانون کارآفرینی ایران
- + طراحی برنامه ۱۰۰ × ۱۰۰ به منظور حمایت از برگزاری صد رویداد کارآفرینی (برنامه حمایت از برگزاری صد رویداد کارآفرینی در شهرهای بزرگ کشور با حضور حداقل ۱۰۰ نفر در هر رویداد)
- + برگزاری رویداد سیلیکون ایران
- + تقدیر از برترین شتابدهنده ها و فضاهای کار اشتراکی عضو در رویداد پردیس سامیت بر اساس ارزیابی سالانه (پس از بررسی و تحلیل مستندات ارسالی اعضا)

+ الگوسازی ایجاد شتابدهنده ها در کشور (تاسیس اولین شتابدهنده های کشور، جزو نخستین اقدامات مرکز شتابدهی نوآوری می باشد) که منجر به راه اندازی یا توسعه بیش از ۱۲۰ شتابدهنده شده و اعطای ۳۵ میلیارد تومان تسهیلات قرض الحسنه و ۱۷ میلیارد تومان کمک بلاعوض از محل منابع معاونت صورت پذیرفته است.

+ تغییر پارادایم اشتغال از کارمندی به کارآفرینی مبتنی بر نوآوری

+ ایجاد گفتمان نوآوری و استارتاپی در کشور

+ کمک به ساماندهی کسب و کارهای کوچک و فریلنسرها از طریق حمایت از شکل گیری فضاهای کار اشتراکی که منجر به راه اندازی یا توسعه بیش از ۳۰ فضای کار اشتراکی شده و ۲ میلیارد تومان کمک بلاعوض از محل منابع معاونت صورت پذیرفته است

+ حمایت از برگزاری رویدادهای کارآفرینی در کشور که شامل بیش از ۷۰۰ رویداد کارآفرینی بوده و اعطای ۶۰۰ میلیون تومان کمک بلاعوض از محل منابع معاونت در این خصوص صورت گرفته و حصول نتایج ذیل صورت گرفته است:

- انحصار شکنی از رویدادهای خارجی و ایجاد تنوع در مدل ها و برندهای رویدادهای کارآفرینی و ایجاد برندهای ایرانی
- توسعه برگزاری رویدادها از چند شهر به اغلب استانها و بیش از ۵۰ شهر در کشور
- انحصار شکنی از چند تیم برگزاری محدود، به بیش از ۱۰۰ تیم برگزارکننده در کشور
- برگزاری رویدادهای تخصصی غیر از فناوری اطلاعات

برخی از مهم ترین اقدامات و فعالیت های مرکز شتابدهی نوآوری در ده سال گذشته



- + طراحی و برگزاری رویداد پردیس سامیت به عنوان گردهمایی سالانه اعضای مرکز شتابدهی نوآوری
- + برگزاری رویدادهای جانبی پردیس سامیت در سایر شهرها
- + ایجاد کارگروه در مرکز شتابدهی نوآوری به منظور بررسی و ارزیابی درخواستها
- + برگزاری نشستهای شبکه سازی، رویداد، دورههای آموزشی و کارگاههای مختلف برای اعضا
- + برگزاری رویدادهای جذب سرمایه برای تیمهای استارتآپی (رویداد دمودی) و جذب سرمایه برای شتابدهندهها (رقابت بذریاشان)
- + ارائه حمایتهای مالی به شتابدهندهها، فضاهای اشتراکی و رویدادهای کارآفرینی مورد تایید مرکز
- + نظارت بر عملکرد و ارزیابی شتابدهندهها و فضاهای کار اشتراکی احراز صلاحیت شده عضو
- + صدور گواهینامه صلاحیت برای شتابدهندههای نوآوری و فضاهای کار اشتراکی
- + تدوین دستورالعمل دانش بنیانی برای شتابدهندهها و فضاهای کار اشتراکی
- + همکاری با پایگاه جذب نخبگان
- + تدوین دستورالعمل حمایت از شتابدهندهها، فضاهای کار اشتراکی و رویدادهای کارآفرینی
- + ارائه ماهنامه داخلی مرکز شتابدهی نوآوری

کل سرمایه گذاری بخش خصوصی در شتابدهنده ها	۱۰۰۰+ میلیارد تومان
سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه فضاهای کار اشتراکی	۷۰۰+ میلیارد تومان
مجموع سرمایه بذری تیم‌ها از ابتدای تاسیس (سیدمانی)	۴۰۰+ میلیارد تومان
اعطای تسهیلات قرض الحسنه به شتابدهنده‌های عضو	۳۵ میلیارد تومان
کمک بلاعوض (از محل معاونت علمی) به شتابدهنده های عضو	۱۷ میلیارد تومان
کمک بلاعوض (از محل معاونت علمی) به فضاهای کار اشتراکی عضو	۲ میلیارد تومان
کمک بلاعوض (از محل معاونت علمی) در برگزاری رویدادهای کارآفرینی	۶۰۰ میلیون تومان

۱۲۰+ شتابدهنده

توسعه و راه اندازی شتابدهنده نوآوری با الگوسازی ایجاد شتابدهنده در کشور

۱۰۰+ تیم

تیم های جوان و خلاق حمایت شده برای برگزاری رویدادهای کارآفرینی در سراسر کشور

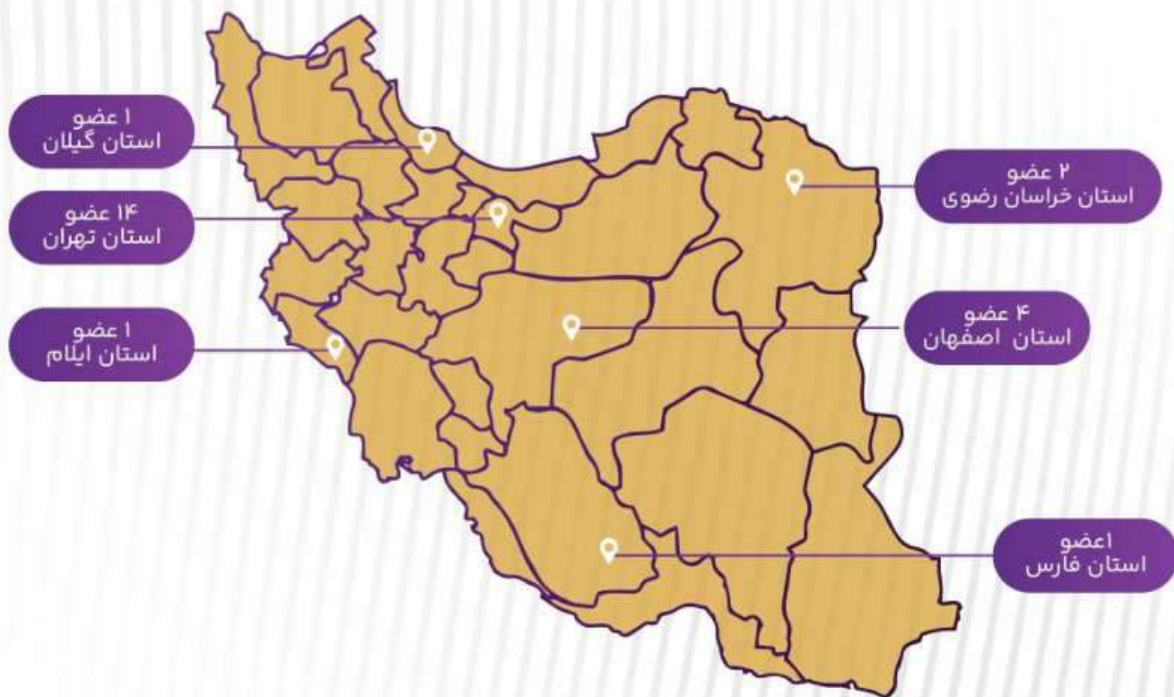
۵۳۰۰۰+ متر مربع	۴۵۰۰۰+ نفر	۵۰+ شهر
متراژ فضاهای کار اشتراکی موجود	افراد شاغل در فضاهای کار اشتراکی	شهرهای برگزاری رویدادها

نگاهی به آمار و ارقام:



- ۶۰۰۰+ رویداد
- رویدادهای برگزار شده توسط شتابدهنده ها در دهه اخیر
- ۷۰۰+ رویداد
- رویدادهای کارآفرینی حمایت شده در سراسر کشور
- ۸۰۰+ شرکت
- شرکت های ایجاد شده توسط شتابدهنده از ابتدا
- ۱۲۰+ شرکت
- شرکت های دانش بنیان مستقر در فضاهای کار اشتراکی

وضعیت فعلی اعضای مرکز شتابدهی نوآوری (فضاهای کار اشتراکی)



مجموع کل بیش از ۲۰ عضو

استان تهران بیشترین عضو

وضعیت فعلی اعضای مرکز شتابدهی نوآوری (شتابدهنده‌ها)



تعداد	حوزه فعالیت
۴۹	فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
۳	سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
۱	خدمات تجاری سازی
۴	دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان
۷	صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
۱۲	ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته
۶	مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی
۳	وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی
۸	کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی

استان تهران بیشترین عضو

مجموع کل اعضا بیش از ۹۰ عضو

PARDISUMMIT

گردهمایی اعضای مرکز شتابدهی نوآوری

 www.pardissummit.ir

 www.instagram.com/pardissummit

 www.aparat.com/Pardissummit



معرفی رویداد پردیس سامیت

استارت‌آپ‌ها نقش بی‌بدیلی در رشد و توسعه جوامع در دنیای کنونی ایفا می‌کنند. فناوری‌های نوآورانه و ظهور اقتصاد جدید مبتنی بر آن، نقطه عطفی در عرصه اقتصاد به شمار می‌رود که پنجره جدیدی برای کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه باز کرده است و بر همین اساس در کشور ما نیز در سال‌های اخیر توجه نهادهای عمومی و دولتی به توسعه اکوسیستم استارت‌آپی جلب شده است.

از تولد اکوسیستم استارت‌آپی ایران چند سالی می‌گذرد و علی‌رغم وجود چالش‌های بسیار، بخش‌های متفاوتی از ابتدای شکل‌گیری اکوسیستم تا هم اکنون در جهت توسعه آن نقش کلیدی داشتند، که از جمله مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به رویدادهای کارآفرینی، شتاب‌دهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی اشاره کرد.

ایجاد ارتباط و همکاری نزدیک بین این نهادهای مستقل و البته تاثیرگذار، به رشد اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری کمک می‌کند و در این راستا از سال ۱۳۹۷ رویداد پردیس سامیت توسط مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس طراحی و برگزار شده است.

رویداد پردیس سامیت با هدف ایجاد هم‌افزایی، انتقال تجربه و آموزش با رویکردی نوآورانه بین فعالین اکوسیستم استارت‌آپی طراحی شده است و دبیرخانه پردیس سامیت در یک برنامه بلند مدت تصمیم دارد با توسعه رویداد پردیس سامیت و حضور بخش‌های دیگر از مجموعه‌ها یا افراد تاثیرگذار در این اکوسیستم مثل سرمایه‌گذاران و سایر بازیگران اکوسیستم کارآفرینی مثل بنگاه‌های بزرگ اقتصادی، صنعت و شرکت‌های دانش بنیان تبدیل به بزرگترین رویداد صاحب سبک استارت‌آپی در سطح ملی شود.

اولین رویداد پردیس سامیت در سال ۱۳۹۷ و امسال هشتمین دوره رویداد پردیس سامیت همچون دوره‌های قبل در پارک فناوری پردیس برگزار شد. در ادامه نگاهی به هشت دوره برگزار شده رویداد پردیس سامیت خواهیم داشت.

دوره‌های برگزارشده پردیس سامیت

ادامه دارد.

هفتمین دوره رویداد پردیس سامیت در تاریخ ۱۵ اسفند ۱۴۰۲ با حضور اعضای مرکز شتابدهی نوآوری در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

۲۰۲۴ - اسفند ۱۴۰۲

پنجمین دوره رویداد پردیس سامیت با عنوان «پردیس سامیت ۲۰۲۲» به صورت حضوری در تاریخ ۷ و ۸ بهمن ماه در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

۲۰۲۲ - بهمن ۱۴۰۰

سومین دوره پردیس سامیت در تاریخ ۲۴ و ۲۵ بهمن سال ۱۳۹۸ برگزار شد. دو گروه برگزارکننده رویداد و مدیران شتابدهنده‌ها در این رویداد گردهم آمدند.

۲۰۲۰ - بهمن ۱۳۹۸

اولین رویداد پردیس سامیت در آذر سال ۱۳۹۷ به همت پارک فناوری پردیس و مرکز شتابدهی نوآوری برگزار شد.

۲۰۱۸ - آذر ۱۳۹۷

۲۰۲۴ - مهر ۱۴۰۳

پس از هفت دوره برگزاری موفق رویداد پردیس سامیت توسط مرکز شتابدهی نوآوری در پارک فناوری پردیس، هشتمین دوره رویداد در تاریخ ۱۷ و ۱۸ مهرماه ۱۴۰۳ برگزار شد.

۲۰۲۳ - اسفند ۱۴۰۱

ششمین دوره رویداد پردیس سامیت با رویکرد ارتباط مؤثر بنگاه‌های صنعتی با زیست بوم نوآوری، ۱۵ اسفند در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

۲۰۲۱ - اسفند ۱۳۹۹

چهارمین دوره پردیس سامیت در تاریخ ۱۴ و ۱۵ اسفند ۱۳۹۹ و به سفارش پارک فناوری پردیس طراحی و برگزار شد.

۲۰۱۹ - بهمن ۱۳۹۷

دومین رویداد پردیس سامیت در بهمن ۱۳۹۷ با عنوان دوره‌می مدیران شتابدهنده‌های نوآوری برگزار شد.

پردیس سامیت هشتم - مهر ۱۴۰۳



پس از هفت دوره برگزاری موفق رویداد پردیس سامیت توسط مرکز شتابدهی نوآوری در پارک فناوری پردیس، هشتمین دوره رویداد در تاریخ ۱۷ و ۱۸ مهرماه ۱۴۰۳ برگزار شد. در روز اول پردیس سایت هشتم، ۴ سخنرانی و ۲ پنل برگزار شد. در این دوره از رویداد پردیس سامیت، جشن ده سالگی مرکز شتابدهی نوآوری و پنل بررسی عملکرد مرکز شتابدهی نوآوری برگزار شد. دوره‌ی آتش بخش پایانی روز اول رویداد بود.

روز دوم رویداد شامل دو سخنرانی با موضوعات، قصه شکل‌گیری یک باغ بزرگ (ارائه پیرامون منطقه بین المللی نوآوری ایران) و از مزرعه تا جنگل بارانی چرا؟ و چگونه؟ (چگونگی شکل‌گیری جنگل بارانی نوآوری) و سه پنل با موضوعات تجربیات ماندگاری شتابدهنده‌ها، نقش مارکتینگ در رونق باغچه‌ها و باغچه کوورک‌ها چه میوه‌هایی می‌دهد برگزار شد. در ادامه و برنامه اختتامیه رویداد از برترین اعضای مرکز شتابدهی نوآوری بر اساس ارزیابی فعالیت در سال ۱۴۰۲، تقدیر شد.

پرديس ساميت هفتم - اسفند ۱۴۰۲



هفتمین دوره رویداد پردیس سامیت در تاریخ ۱۵ اسفند ۱۴۰۲ با حضور اعضای مرکز شتابدهی نوآوری در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

مهدی صفاری نیا رییس پارک فناوری پردیس در این مراسم با اشاره به گذشت حدود ۱۰ سال از آغاز به کار شتابدهنده‌های نوآوری گفت: بررسی عملکرد شتابدهنده‌ها در حوزه ترویجی و اقتصادی می‌تواند نوع حمایت‌ها برای رشد و توسعه این زیست بوم را تغییر دهد. در ادامه این رویداد یک روزه ۵ سخنرانی و ۲ پنل تخصصی برگزار شد. برای اولین بار در دوره‌های برگزار شده پردیس سامیت، دوره‌های شتابدهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی به صورت مجزا در سالن سراج و فضای کوآپ پارک فناوری پردیس برگزار گردید. کاشت درخت با حضور اعضای مرکز شتابدهی نوآوری، به مناسبت روز درختکاری نیز از برنامه‌های جانبی هفتمین دوره پردیس سامیت بود.

در این رویداد از ۳ شتابدهنده و ۳ فضای کار اشتراکی برتر عضو مرکز شتابدهی نوآوری تقدیر شد.



پردیس سامیت ششم - اسفند ۱۴۰۱



ششمین دوره رویداد پردیس سامیت با رویکرد ارتباط موثر بنگاه‌های صنعتی با زیست بوم نوآوری، ۱۵ اسفند در پارک فناوری پردیس برگزار شد. در این رویداد مدیران شرکت‌های دانش بنیان پارک فناوری پردیس، مدیران نوآور صنایع، روسای مراکز رشد و تمامی اعضای مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس شرکت کردند.

در این رویداد ۱۲ سخنرانی و پنل مختلف از جمله، سخنرانی مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس، مهدی عظیمیان رئیس مرکز شتابدهی نوآوری، روح‌الله دهقانی معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، پنل ارائه استارت‌آپ‌ها، پنل نقش منابع انسانی در توسعه و شکست کسب و کارها، سخنرانی انتقال تجربه (نشست تخصصی برگزارکنندگان رویداد و نشست تخصصی مراکز رشد) و پنل بررسی و آسیب شناسی اکوسیستم استارت‌آپی برگزار شد.



پردیس سامیت پنجم - بهمن ۱۴۰۰



پنجمین دوره رویداد پردیس سامیت با عنوان «پردیس سامیت ۲۰۲۲» به صورت حضوری در تاریخ ۷ و ۸ بهمن ماه در پارک فناوری پردیس برگزار شد. در این دوره، مدیران شتابدهنده‌های نوآوری، مدیران فضاهای کار اشتراکی، مدیران صندوق‌های پژوهش و نوآوری، سرمایه‌گذاران خطرپذیر و برگزارکنندگان رویدادهای کارآفرینی، گرد هم آمده، تجارب جدید خود را به اشتراک گذاشته و در راستای رفع از چالش‌های روز و مشکلات فعلی فضای کارآفرینی و نوآوری کشور سخن گفتند. در دو روز برگزاری پردیس سامیت پنجم، ۷ سخنرانی تخصصی با ارائه افراد متخصص و ۵ پنل تخصصی در زمینه توسعه اکوسیستم استارت‌آپی کشور برگزار شد. همچنین در کنار رویدادهای پنل و تاک برگزار شده در این دو روز، رویداد دوره‌های انجمن وی سی های کل کشور با حضور مدیران پژوهش و فناوری و صندوق های سرمایه گذاری خطرپذیر برگزار شد. در این رویداد به مانند سال‌های پیش، سرگرمی‌هایی ویژه با هدف شبکه‌سازی متفاوت در نظر گرفته شد.



پردیس سامیت چهارم - اسفند ۱۳۹۹

چهارمین دوره رویداد پردیس سامیت، در تاریخ ۱۴ و ۱۵ اسفند ۱۳۹۹ و به سفارش پارک فناوری پردیس طراحی و برگزار شد. شرکت‌کنندگان این رویداد را مدیران شتابدهنده‌ها، مدیران فضاهای کار اشتراکی، برگزارکنندگان رویدادهای کارآفرینی، اعضای انجمن VC، تیم‌های استارت‌آپی مستقر در شتابدهنده‌ها و فعالان اکوسیستم، شامل می‌شدند.

به خاطر ماهیت پردیس سامیت که قدرت آن حول حضور فیزیکی افراد شکل می‌گیرد، برگزاری آنلاین جزء برنامه‌های این رویداد نبوده است، به همین دلیل این دوره رویداد به سمت برگزاری در فضای آزاد و به صورت کمپی قدم برداشت. مدل برگزاری کمپی این امکان را داده تا نگرانی از بابت سلامتی مخاطبان کمتر بشود و همچنین بخش‌های جدید و تجربه‌ای نوین را برای شرکت‌کننده‌ها خلق کرده که شاید تا به حال تجربه نکرده باشند.

این رویداد با حضور بیش از ۲۳۰ نفر شرکت‌کننده در طول دو روز برگزار شد و با توجه به مخاطبان رویداد، همچنین بخش‌های اصلی که برای این رویداد طراحی شدند، شامل شبکه‌سازی بین متخصصان کشور، دوره‌های دور آتش، تاک انتقال تجربه دور آتش، پنل‌ها و سخنرانی‌های انتقال تجربه، بخش‌های سرگرم‌کننده مانند بازی، موسیقی و اجرای گروه مجاز بود.

پردیس سامیت سوم - بهمن ۱۳۹۸



پردیس سامیت سوم، در تاریخ ۲۴ و ۲۵ بهمن سال ۱۳۹۸ برگزار شد. دو گروه برگزارکننده رویداد و مدیران شتابدهنده‌ها در این رویداد گردهم آمدند و همچنین برای اولین بار مدیران فضاهای کار اشتراکی نیز حضور داشتند. در طول ۲ روز علاوه بر برگزاری برنامه‌های آموزشی متناسب با مشکلات امروز اکوسیستم، از طریق ایجاد فضای صمیمی، بستری برای شبکه‌سازی و به اشتراک گذاری تجربه میان شرکت کنندگان فراهم شد.

در این دوره از رویداد پردیس سامیت، بر اساس نظرسنجی انجام گرفته «درباره رویدادهایی که مورد تایید مرکز شتابدهی نوآوری» بودند، برترین برگزارکنندگان رویداد معرفی شدند. برگزاری پنل ویژه بانوان از دیگر برنامه‌های این رویداد بود. در این پنل ضمن هم‌اندیشی و هم‌نشینی فعالان این حوزه، چالش‌های فعالیت بانوان در زیست‌بوم نوآوری و فناوری با هدف ارائه راهکارهایی برای تسهیل و افزایش سطح فعالیت بانوان، بررسی شد.



پردیس سامیت دوم - اسفند ۱۳۹۷



دومین رویداد پردیس سامیت در ۹ اسفند ۱۳۹۷ با عنوان دوره‌می مدیران شتاب‌دهنده‌های نوآوری در پارک فناوری پردیس برگزار شد. در این رویداد چهار پنل با عنوان‌های «شتاب‌دهنده تخصصی یا عمومی؟»، «یافتن تیم‌های استراتژی با کیفیت؛ مساله مهم شتاب‌دهنده‌ها»، «چالش‌های حقوقی پیش روی شتاب‌دهنده‌ها» و «استراتژی‌های خروج شتاب‌دهنده از استارت‌آپ‌ها» با حضور مدیران تعدادی از شتاب‌دهنده‌های کشور برگزار شد. سورنا ستاری به عنوان سخنران ویژه این رویداد بر این نکته تاکید کردند که حرکت از حوزه‌های خدماتی صرف به سمت حوزه‌های تکنولوژیک که سودآوری بیشتری دارند، مانند سلامت الکترونیک، هوافضا و همچنین حوزه‌های مالی و بیمه می‌تواند آینده‌ی بهتری را ترسیم کند. گرفتن عکس یادگاری بخش پایانی رویداد پردیس سامیت دوم بود.



پردیس سامیت اول - آذر ۱۳۹۷

اولین رویداد پردیس سامیت در ۸ و ۹ آذر سال ۱۳۹۷ به همت پارک فناوری پردیس و مرکز شتابدهی نوآوری برای فعالان حوزه برگزاری رویداد در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

در طول این ۲ روز، برنامه‌های متعددی مانند آموزش‌های متناسب با مشکلات روز اکوسیستم، پنل‌ها و سخنرانی‌ها، ایجاد فضای صمیمی برای شبکه سازی و به اشتراک گذاری تجربه میان شرکت کنندگان و سرگرمی‌های متنوع، اجرا شد. سخنرانی در حوزه تبلیغات رویداد، کارگاه‌هایی برای آموزش اصول برگزاری رویداد و بررسی تجارب برگزارکنندگان خارج از کشور و پنل‌هایی حول محور جذب اسپانسر، نقش رسانه‌ها در رویداد، نقش رویدادها در اکوسیستم کارآفرینی و بررسی چالش‌های منتورینگ از بخش‌های مختلف رویداد بود.

یکی از اهداف برگزاری اولین دوره از رویداد پردیس سامیت کمک به شبکه سازی فعالان استارت‌آپی سایر شهرها با بنیان‌گذاران رویدادهای کارآفرینی و سایر برگزارکنندگان رویداد در سراسر ایران بوده است.



نگاهی به سایر رویدادهای برگزار شده توسط مرکز شتابدهی نوآوری

مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس به منظور ارتقاء سطح فعالیت، شبکه‌سازی، آموزش و توانمندسازی اعضای خود، رویدادها و برنامه‌های مختلفی را طی سالیان گذشته برنامه ریزی و اجرا کرده است.



رقابت بذریاشان

(با هدف جذب سرمایه برای شتابدهنده‌های نوآوری)

رویداد "رقابت بذریاشان" با میزبانی از کارآفرینان شاخص، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و صاحبین صنایع نوآور کشور، بستری مناسب برای معرفی ظرفیت‌ها، شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری در برنامه‌های شتابدهی شرکتی و پروژه‌های توسعه محور فراهم می‌کند. شتابدهنده‌ها نقش کلیدی در تحریک و پیشبرد اکوسیستم استارت‌آپی و نوآوری داشته و از طریق آنها، کسب و کارهای نوپا می‌توانند چالش‌های راه اندازی کسب و کار را شناخته، از تجربیات منتورها استفاده کرده و رشد سریع‌تر را طی کنند. شتابدهنده‌ها در تلاشند ضمن حمایت مالی اولیه در مراحل شکل‌گیری کسب و کار نوپا، در جذب سرمایه برای تیم‌ها از شبکه سرمایه‌گذاران خود استفاده کنند. همچنین امروزه شتابدهنده‌ها به عنوان یکی از بازوهای اصلی فرایند تحقیق و توسعه عمل می‌کنند. رویداد رقابت بذریاشان برای اولین بار در تابستان ۱۴۰۳ در سه بخش و سه روز مختلف برگزار شد.



ارائه استارتاپ های شتابدهنده های عضو مرکز شتابدهی نوآوری در برابر سرمایه گذاران



نشست های شبکه سازی، دوره های آموزشی، کارگاه های آموزشی و توانمندسازی برای اعضا

مرکز شتابدهی نوآوری از ابتدای تاسیس نشست های شبکه سازی، دوره های آموزشی، کارگاه های آموزشی و توانمندسازی برای اعضای خود برگزار کرده است.



نشست اعضا با دکتر دهقانی فیروزآبادی



دوره های مدیران شتابدهنده ها



رویداد نشست اعضا در صندوق نوآوری و شکوفایی



نشست اعضای مرکز شتابدهی نوآوری با دکتر سورنا ستاری



دوره های فضاهای کار اشتراکی

حضور در نمایشگاه ها

دعوت از اعضا و استارتآپ‌های عضو آنها برای حضور در پایویون مرکز شتابدهی نوآوری در نمایشگاه‌های مختلف



رویداد سیلیکون ایران، حمایت از برگزاری استارتآپ‌ویکندها و سایر رویدادهای مختلف کارآفرینی در سراسر کشور

سیلیکون ایران گردهمایی کارآفرینان موفق ایرانی داخل و خارج از کشور، سرمایه‌گذاران، مدیران موفق شرکت‌های نوآور و فعالان اکوسیستم کارآفرینی ایران است. استارتآپ‌ویکندها یک رویداد آموزشی-تجربی در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد. در طول سالیان گذشته چند دوره از این رویداد با حمایت و پشتیبانی مرکز شتابدهی نوآوری برگزار شده است.





تقدیر از برترین شتابدهنده‌ها در پردیس سامیت هشتم

بر اساس ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۲



رتبه ۳: شتابدهنده پلنت

شبکه نوآفرینی سرآمد با نام تجاری پلنت، در خرداد ماه ۹۸ و با عنوان اولین مرکز نوآوری در صنعت بیمه آغاز به کار کرد. پلنت تلاش می‌کند یک زمین بی‌طرف برای همه کسانی باشد که دغدغه نوآوری در صنعت پرفرصت بیمه و مالی را دارند. ما تلاش می‌کنیم نقطه اتصال شرکت‌های بیمه، کارگزاری‌ها، نمایندگان، مدیران ارشد و میانی و فعالان این صنعت با استارت‌آپ‌ها، صاحبان ایده، کسب‌وکارهای نوآور و صاحبان فناوری باشیم. این اتفاق می‌تواند با مدل‌های متنوعی رخ دهد.

رتبه ۲: شتابدهنده هنام فارمد

هنام فارمد یک شتابدهنده در حوزه فرآورده‌های هایتک دارویی است که با شعار ایجاد بستر جامع رشد کسب و کارهای دارویی برای تیم‌هایی که ایده یا طرح در حوزه داروهای نوین دارند ایجاد شده است. این مجموعه تلاش دارد تا تبدیل به قلب تحقیق و توسعه در حوزه فرآورده‌های نوین دارویی در ایران شود. این شتابدهنده در مهرماه سال ۱۳۹۷ در محل کارخانه نوآوری آزادی فعالیت خود را آغاز کرد.

رتبه ۱: شتابدهنده پرسیس ژن

پرسیس ژن با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان شتاب دهنده زیست فناوری پزشکی کشور در سال ۱۳۹۵ آغاز به کار کرد. زمینه فعالیت این شتابدهنده، زیست‌فناوری دارویی و پزشکی، محصولات مشتق از پلاسما، سرم‌های درمانی، واکسن‌های انسانی و دامی، داروهای گیاهی، دارو با منشأ طبیعی و طب نوساختی (سلول‌های بنیادی) می‌باشد.



تقدیر از برترین فضاهای کار اشتراکی در پردیس سامیت هشتم

بر اساس ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۲



رتبه ۳: فضای کار اشتراکی زاویه

زاویه یک فضای کاری مشترک با محیطی دوستانه برای کارآفرین‌ها، و افراد خلاق شکل گرفته است. یکی از اهداف زاویه این است که تیم‌های عضو به گنجینه‌ای از افراد متخصص دسترسی داشته باشند.

یعنی شما با حضور در زاویه امکان ارتباط با جامعه خلاق و کوشا و سرمایه‌گذاران و فعالان اکوسیستم کارآفرینی کشور رو خواهید داشت.

رتبه ۲: فضای کار اشتراکی آبی سفید

فضای کار اشتراکی آبی سفید در سال ۱۳۹۵ با سرمایه‌گذاری شرکت رهنما در شهر اصفهان شروع به فعالیت کرد. هدف بنیان‌گذاران آبی سفید از ابتدا فراهم کردن شرایط کاری برای افراد باهوش و خلاق بوده است. مدیران آبی سفید همواره بیش از امکانات و تجهیزات اولیه به رشد افراد مستعد اهمیت داده‌اند.

"حس خوب کار کردن"، شعاری است که آبی سفید از روز اول تا امروز برای کاربران خود تدوین کرده است. از این رو تیم مدیریت و اجرایی همه تلاش خود را برای تحقق این شعار به کار خواهند گرفت.

رتبه ۱: فضای کار اشتراکی هفت و هشت

کارگاه نوآوری هفت و هشت، یکی از اعضای کارخانه نوآوری آزادی، در تلاش است تا با فراهم کردن فضای کاری خلاقانه و ارائه خدمات و امکانات متنوع، به رشد و پیشرفت کسب و کارها سرعت ببخشد و به شبکه‌سازی و ارتباطات موثر آنها با یکدیگر در بستر فضای کار اشتراکی هفت و هشت کمک کند.

بزرگترین هدف و مأموریت استودیو نوآوری هفت و هشت، سرعت بخشیدن به رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا با ارائه خدمات مناسب، کم کردن فاصله میان ایده تا اجرا و کمک به پیشبرد ایده‌ها و اهداف نوآورانه افراد خلاق است.



تقدیر از برترین شتابدهنده‌ها در پردیس سامیت هفتم

بر اساس ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱



رتبه ۳: شتابدهنده رضوان

استودیو رضوان در سال ۱۳۹۷ از سوی دبیرخانه توسعه زیست بوم خلاق در بخش رسانه‌های دیداری و شنیداری، به‌عنوان شرکت خلاق ثبت شد و در سال ۱۳۹۸ با توسعه فعالیت‌ها و برنامه‌های تجاری و علمی توانست ضمن تدوین طرح جامع مجتمع صنایع سرگرمی رضوان و طراحی شیوه و رویکردهایی نوین در پرورش ایده و جذب استارت‌آپ‌ها و همچنین طراحی رویدادهای رقابتی علمی تولید در حوزه انیمیشن و صنایع مرتبط، به‌عنوان «شتابدهنده رضوان» مجوز شتابدهی در حوزه صنایع سرگرمی را دریافت کند.

رتبه ۲: شتابدهنده هاب اصفهان

مرکز نوآوری و شتابدهی هاب اصفهان از سال ۱۳۹۶ با مأموریت اصلی شتاب‌دهی و سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا مخصوصاً در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات شروع به فعالیت نمود. هاب اصفهان با مشارکت و سهام‌داری شرکت‌ها و مراکزی همچون همراه اول، شرکت کسب و کارهای نوپای حرکت اول، شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه اصفهان، دانشگاه صنعتی اصفهان و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، به‌عنوان یکی از اجزای اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپی ایران در شهر اصفهان فعالیت می‌نماید.

رتبه ۱: شتابدهنده لاکتوویرن

شتابدهنده لاکتوویرن یک شتاب‌دهنده تخصصی حوزه بیوتکنولوژی در کشور است که از ابتدای سال ۱۳۹۷ فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. لاکتوویرن با هدف حمایت از ایده‌ها و طرح‌های حوزه بیوتکنولوژی به منظور استفاده از آنها برای افزایش بهره‌وری تولید و اطمینان از کیفیت و سلامت محصولات مختلف و همچنین ارزش‌آفرینی علمی و اقتصادی در این زمینه برای کشور در حال فعالیت می‌باشد.



تقدیر از برترین فضاهای کار اشتراکی در پردیس سامیت هفتم

بر اساس ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۱



رتبه ۳: فضای کار اشتراکی آبی سفید

فضای کار اشتراکی آبی سفید در سال ۱۳۹۵ با سرمایه گذاری شرکت رهنما در شهر اصفهان شروع به فعالیت کرد. هدف بنیان‌گذاران آبی سفید از ابتدا فراهم کردن شرایط کاری برای افراد باهوش و خلاق بوده است. مدیران آبی سفید همواره بیش از امکانات و تجهیزات اولیه به رشد افراد مستعد اهمیت داده‌اند. "حس خوب کار کردن"، شعاری است که آبی سفید از روز اول تا امروز برای کاربران خود تدوین کرده است. از این رو تیم مدیریت و اجرایی همه تلاش خود را برای تحقق این شعار به کار خواهند گرفت.

رتبه ۲: فضای کار اشتراکی کارخانه نوآوری شیراز

کارخانه نوآوری شیراز در استان فارس با هدف توسعه و گسترش زنجیره زیست بوم کارآفرینی و نوآوری با حضور عوامل و بازیگران این زنجیره به منظور هم‌گرایی و هم‌افزایی بیشتر ایده‌های نوین در حوزه کسب و کارهای جدید و استارت‌آپی ایجاد شده است. بر اساس تفاهم‌نامه‌ای که بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و استانداری فارس منعقد شد، پایه‌های شکل‌گیری این کارخانه که به عنوان یکی از زنجیره‌های مهم اکوسیستم کارآفرینی، نوآوری و فناوری کشور می‌باشد، در شیراز بنا شد.

رتبه ۱: فضای کار اشتراکی هفت و هشت

کارگاه نوآوری هفت‌وهشت، یکی از اعضای کارخانه نوآوری آزادی، در تلاش است تا با فراهم کردن فضای کاری خلاقانه و ارائه خدمات و امکانات متنوع، به رشد و پیشرفت کسب و کارها سرعت ببخشد و به شبکه‌سازی و ارتباطات موثر آنها با یکدیگر در بستر فضای کار اشتراکی هفت‌وهشت کمک کند. بزرگترین هدف و مأموریت استودیو نوآوری هفت‌وهشت، سرعت بخشیدن به رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا با ارائه خدمات مناسب، کم کردن فاصله میان ایده تا اجرا و کمک به پیشبرد ایده‌ها و اهداف نوآوران افراد خلاق است.



گفتگو با مهدی صداقت مدیر عامل شتابدهنده خانه نوآوری

شکل بگیرند و حرکت بکنند و ما برای ایجاد اقتصاد دانش بنیان و پویا نیازمند فضاهای کاری این تپیی یا شتاب دهنده‌ها هستیم. یکی از چالش‌های قبلی ما در حوزه شتابدهی و کمک به استارت‌آپ‌هایی بودش که در دوره‌ای ما بیش از نیاز کشور شتابدهنده در کشور تاسیس کردیم و پیگیری می کردیم و اینها و خب این باعث کاهش کیفیت شتابدهنده‌ها می‌شد ولی الان با شرایط جدید تعداد شتابدهنده‌های فعالی که در حال کار هستند کمتر شده و خوب این تمرکز بهتری رو برای فعالیتهای نوآورانه فراهم کرده و فرصت‌های خوبی هم وجود داره ولی آن شور و حال و حرارت سابق در اکوسیستم وجود نداره. ما امیدواریم که به روزهای خوبمون برگردیم و خصوصاً تعاملاتی که اخیراً بین صنایع و شتابدهنده‌ها برقرار شده نویدبخش روزهای خوب آینده ما خواهد بود.

خانه نوآوری از سال ۱۳۹۶ فعالیت خودش رو آغاز کرد با تاکید بر مدل بومی حمایت از بچه‌ها و جوانان پر استعداد که می‌خواستند کسب و کار خودشون رو راه بندازند و در اصل کسب کار خودشون رو عمدتاً حول محور تکنولوژی راه بندازن. خوب در این مدت خانه نوآوری میزبان بیش از ۱۰۰ طرح استارت‌آپی بوده که از بین اینها ۳۵ تا ۴۰ سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌های خانه نوآوری انجام شده و در حال حاضر حدود ۲۰ استارت‌آپ از مجموعه خانه نوآوری زنده هستند و در حال فعالیت هستند. شاید اگر بخواهیم به استارت‌آپ‌های خوب از خانواده خانه نوآوری اشاره بکنیم باید به بونیس اشاره بکنیم که بعد از سه یا چهار راند سرمایه‌گذاری توسط مجموعه دیجی کالا اکوایر شد و الان با برنند دیجی فای در حال فعالیت است. یا مجموعه دکتر موتوری که در حال ارائه خدمات به ناوگان موتوری کشور هستش و با پلتفرم‌های بزرگ این مجموعه با پلتفرم‌های بزرگ کشور دارای قرارداد همکاری برای تامین لجستیک‌شون هستش. در سال‌های اول تمرکز خانه نوآوری بیشتر بر روی استارت‌آپ‌های حوزه محتوا و بلاک چین بود استارت‌آپ‌های خوبی در این حوزه داشتیم و اصرار یا علاقه مندی ما برای ساخت استارت‌آپ‌ها و استارت‌آپ میکینگ بود که از طریق برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها و رویدادهای زیاد این رو دنبال می‌کردیم شاید در مجمع خانه نوآوری بیش از ۵۰۰ رویداد کوچک و بزرگ از رویدادهای نیمروزه تا رویدادهای چند هفته برگزار شده باشه و همچنین بیش از ۵۰۰ کارآموز از خانه نوآوری در این مدت شده باشند که خیلی از این کارآموزها بعداً جذب استارت‌آپ‌های خانه شدند یا خودشون استارت‌آپ جدیدی رو راه‌اندازی کردند.

من به نظرم استارت‌آپ‌ها موتور محرک فضای نوآوری کشور هستند و شتاب دهنده‌ها و مجموعه زیرساختی جایی هستند که این موتورهای محرک بتونن توشون



ACTOVGENE

گفتگو با مهدی پورشاگرد میبدی عضو هیئت مدیره شتابدهنده لاکتوویرن

گذاری می‌کردن. خوشبختانه ما تونستیم طی این مدت سه تا چرخه را برگزار کنیم و موفقیت‌های خوبی داشتیم. سبد محصولات کازمتیک را وارد بازار کردیم، پروبیوتیک‌های کازمتیک، واکسن‌های آبیژان از خروجی‌های استارت‌آپ‌های شتابدهنده بود چندین محصول پروبیوتیک دارویی در حوزه‌های تنفسی، در حوزه های مغز و اعصاب یا به پای علم روز دنیا بود که وارد بازار شد. از جمله شکست‌هایی هم که داشتیم محصولاتی بودند که تو دنیا خیلی جذاب اما حجم بازاریشون در داخل کشور خیلی کوچیک بود. متأسفانه منجر به این شد که خیلی استارت‌آپ‌ها یا نگیرن و نتونن فعالیت خودشون رو ادامه بدن.

ما از تقریباً از همون سال ۹۸ تعامل خیلی خوبی با مرکز شتابدهی نوآوری داشتیم و من یادم نمیره یکی از جذاب‌ترین پنل‌هایی که من خدمت دوستان در رویداد پردیس‌سامیت بودم، بحث شتابدهنده‌های عمومی یا تخصصی بود. به نظر من زیست بوم نوآوری رو مرکز شتابدهی خوب راهبری می‌کرد و می‌کنه و یک تقسیم کار نانوشته و یک مدیریت در لایه نه دستوری بلکه در لایه حمایتی و سازماندهی داره انجام میده که به نظر من خیلی کمک میکنه این اکوسیستم پا بگیره و بیشتر پا بگیره و توسعه بیشتری پیدا بکنه. ما میشه گفت تقریباً بعد از دوران آقای ستاری و دو - سه سال اخیر خب بالاخره یک دفعه با ریزش حمایت‌ها از شتابدهنده‌ها مواجه بودیم. یه بخشیش تغییر دولت بود یه بخش زیادیش بحث‌های این بود که خوب کلاً منابع درآمدی دولت کم شده و طبیعتاً حمایت‌ها کاهش پیدا کرده بود و اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه زیست فناوری سرمایه‌گذاری نیست که یک سال دو سال جواب بده. مثلاً ما دو سال باید ساپورت می‌کردیم که تازه استارت‌آپ‌ها به مرحله ای برسه که بتونه یه راند سرمایه جذب کنه و عملاً هم همه سرمایه‌گذارای ما به دلیل اینکه این حوزه حوزه ی بسیار پر ریسکی هست یکی از شرط‌های

شتابدهنده لاکتوویرن شتابدهنده‌ای هستش که در حوزه زیست فناوری شروع به کار کرد و داره فعالیت می‌کنه. ما از سال ۹۷ این احساس نیاز رو کردیم که باید در اکوسیستم زیست فناوری یک تغییری ایجاد بکنیم. خوب شتابدهنده به وسیله یک شرکت صنعتی تحت عنوان تک ژن زیست و با حمایت انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند تأسیس شد. من به عنوان فاندرو و مدیرعامل در ابتدا که شروع به کار کردم اومدیم اکوسیستم زیست فناوری رو بررسی کردیم و دیدیم که متأسفانه ما خیلی نمونه موفق و قابل اتکایی نداریم لذا شتابدهنده لاکتوویرن در حوزه زیست فناوری صنایع غذایی و پروبیوتیک‌ها به صورت استارت‌آپ استودیو شروع به کار کرد. خب از اونجایی که ما شرکت صنعتی تک زیست رو داریم و شناخت نسبتاً مناسبی از بازار حوزه تخصصی داشتیم اومدیم به صورت استارت‌آپ استودیو یه سری از نیازها رو تعریف کردیم و برای اون نیازها تیم جمع کردیم و خدا را شکر تونستیم که شروع به کار کنیم. همین شروع به کار کردن چند تا چالش خیلی بزرگ برای ما داشت. ما سال ۹۷ و ۹۸ که می‌خواستیم به عضویت مرکز شتابدهی و نوآوری در بیاییم از چالش‌های اولیه و اصلی‌مون این بود که تبیین اینکه یک شتابدهنده حوزه زیست فناوری باید چگونه نقشه راه داشته باشه، چه نقشه راهی داشته باشه مثلاً چرخه شتابدهی چجوری هست، چه خدماتی قراره ارائه بشه سرمایه‌گذاری چه جوریه تو چه سائزی قراره این سرمایه‌گذاری‌ها صورت بگیره. اینا همه با حوزه درجریان و رایج اکوسیستم در اون زمان تفاوت داشت. مثلاً سایکل شتابدهی لاکتوویرن ۲ ساله است و دو سال اون موقع ۴ تا چرخه برگزار می‌کردن خیلی از شتابدهنده‌ها و یا مثلاً میزان سرمایه‌گذاری ما از حداقل ۱۰۰ میلیون تومان شروع می‌شد، در صورتی که خب اون موقع شتابدهنده‌ها خیلی عدد کمتر سرمایه



ACTOVGENE

گفتگو با مهدی پورشاگرد میبدی عضو هیئت مدیره شتابدهنده لاکتوویرن

سرمایه‌گذاری‌شان این بود که شتابدهنده‌اگزیت نکنه و در کنار مجموعه حضور داشته باشه. در نتیجه ما خیلی نتونستیم اگزیت بکنیم. قانون جهش تولید دانش بنیان که مصوب شد ماده ۱۱ش خیلی امید بخش بود برای شتابدهنده‌ها و مخصوصاً لاکتوویرن که بتونه از این ماده استفاده کنه هم خدمات تحقیق و توسعه ارائه بدهد با امتیاز اعتبار مالیاتی بتونه کمک کنه و هم اینکه با سرمایه‌گذاری بتونه استارت‌آپ‌هاش رو جذب سرمایه بکنه و خروجی‌های خوبی داشته باشه. می‌تونم بگم اصلی‌ترین دلیلی که شتابدهنده لاکتوویرن تو این ۷ سال گذشته ماندگاری داشته، اولش این بوده که ما در حوزه تخصصی خودمون فعالیت کردیم دومیش این بوده که شتابدهنده لاکتوویرن خیلی اهل سروصدا کردن نیست و حذف تعداد زیاد تیم در مراحل اولیه یا برگزاری رویدادهای پر زرق و برق نبود. ما توی روال جذبمون استارت‌آپی که تیم فروش مرتبط با حوزه، تاییدش نکنه رو اصلاً جذب نمی‌کنیم و این یعنی اینکه ما اگر محصول یا کسب و کاری بازاریش تضمین نشده باشه، تمایلی نداریم که روش سرمایه‌گذاری کنیم و وقت و انرژی خودمون رو بذاریم. از سوی دیگه سعی می‌کنیم واقع بینانه ظرفیت‌های تولیدی کشور را هم بسنجیم، یعنی در قدم بعدی تاکید بر این است که بازار داشته باشه، قابل تولید هم در کشور باشه. این به نظر من اصلی‌ترین دلیلی است که شتابدهنده لاکتوویرن که شتابدهنده برتر سال ۱۴۰۱ هم شد ماندگار شده. در آینده هم بیشتر تمرکزمون بر این هست که با استفاده از قانون جهش تولید دانش بنیان از فرصت‌های قانون استفاده کنیم و با حمایت‌هایی که از این ماده می‌تونیم کسب کنیم اکوسیستم خودمون رو توسعه بدهیم.





گفتگو با کاوه گودرزی مدیر عامل شتابدهنده و فضای کار اشتراکی جهش

مستقر بودن تو این مدت. سال ۱۴۰۱ شد و ما تصمیم گرفتیم که دوباره داخل دانشگاه باشیم این بار دانشگاه علامه را انتخاب کردیم برای استقرار و جهش رو به دانشگاه علامه بردیم و اونجا هم داریم همچنان کار و فعالیت می‌کنیم.

این یه تجربه‌ای بود از جهش و محل‌هایی که محل‌های فیزیکی که ما مدیریت کردیم توسعه دادیم و ساختیم به همراه استارت‌آپ‌ها. اکنون یک شعبه بیرون از ایرانم داخل انگلستان داریم که آقای امیر پارسا مدیر اون شعبه هستند. خودشونم اونجا تشریف دارن و یک سالی هم میشه که اونجا فعال هست. ما تونستیم توی این سال‌ها شبکه خودمونم رو خیلی توسعه بدیم و سعی کردیم که یه شبکه‌ای از سراسر کشور شامل شتابدهنده‌ها و فضای کار اشتراکی، استارت‌آپ‌ها و دانشگاه‌ها داشته باشیم و بسازیم و امروز هم تمرکز اصلی جهش و حوزه فعالیت اصلی ما معطوف هست به قانون جهش تولید دانش بنیان و ما سعی می‌کنیم تمام فرصت‌ها رو از دریچه این قانون ببینیم، چه توسعه زیست بوم نوآوری و چه بحث سرمایه‌گذاری توی استارت‌آپ‌های پخته و شرکت‌های دانش بنیان و چه بحث رویدادهای رقابتی، ریسورس پیچ صنایع و تشکیل و بذری پاشی اولیه. حتی این موارد را هم ما از دریچه قانون جهش تولید داریم می‌بینیم و سعی مون اینه که سرمایه‌گذاری و هزینه‌کرد صنایع و شرکت‌های بزرگ رو در حوزه های نوآوری با ارائه مشوق‌های مالیاتی بتونیم ریسکشونو کم بکنیم و بهره‌وری‌شونو ببریم بالاتر و حضورشون رو بتونیم تو این فضا پررنگ‌تر کنیم.

در مورد بحث عضو شدن ما در مرکز شتابدهی نوآوری، ما از سال ۹۵ افتخار عضویت در مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس رو داشتیم و واقعاً از تعامل و همراهی این مجموعه در کنار خودمون استفاده کردیم و لذت بردیم و همیشه کمک گرفتیم و حمایت شدیم.

جهش نزدیک به یک دهه از فعالیت خودش می‌گذره و در سال ۹۴ در دانشگاه شهید بهشتی شروع به فعالیت کرد. در ابتدا ما یه تعداد رویداد برگزار کردیم و فراخوان‌های شتابدهی دادیم و بعدش فضای کار اشتراکی توسعه دادیم. تعدادی از استارت‌آپ‌ها و تیم‌ها رو مستقر کردیم. اونایی که بهتر بودن بهشون مشاوره دادیم و از مربیان کمک گرفتیم تا بتونن پیشرفت بکنن و محصولشون رو کامل بکنن و طی جلسات مختلف آنها را با سرمایه‌گذاران ارتباط دادیم و از دلشون استارت‌آپ‌هایی مثل آسان اسپرت، بانی کستر و استارت‌آپ‌های دیگه‌ای بیرون اومدن که البته یه تعدادشون با شکست مواجه شدند. اگر بخوام به یه نکته اشاره کنم این بود که یه استارت شکست خورده تو سایکل یک داشتیم و تو سایکل دو یه شخص اومد گفت من یه نفرم ندارم تیم فنی میخوام ولی ایده خوبی دارم و پای کار هستم. ما در جلسات بررسی مختلف تونستیم که این شخص رو با یکی از تیم های شکست خورده چرخه ۱ مون یه تیم مشترک جدید بسازیم و اون تیم الان شده آسان اسپرت و یکی از پرارزش‌ترین استارت‌آپ‌های ما بوده و اکنون چند ده میلیارد تومان ارزشش هست و سهم بزرگی از بازار ورزشی ایران را به خودش اختصاص داده. بعد از اون با تجربه موفق دانشگاه شهید بهشتی سال ۹۸ بود که با یک قرارداد سه طرفه با معاونت علمی و دانشگاه آزاد یک ساختمان ۸۰۰۰ متری ۱۰ طبقه رو توی خیابون انقلاب طراحی کردیم برای مرکز نوآوری و طبقه به طبقه از نظر موضوعی و محتوایی و بعدم فرایندهای پیمانکاری و ساخت و تجهیز اون محل رو انجام دادیم. بعد از اون با مجوز توسعه دهندگی فضاها نوآوری که از معاونت علمی گرفته بودیم یک فضای هزار متری رو توی خیابون فرصت نزدیک فردوسی گرفتیم، تجهیز کردیم و اونجا فضای کار اشتراکی جهش شد و همچنانم اونجا هست و استارت‌آپ‌هایی مثل پادر، دکتر دکتر و استارت‌آپ‌های کوچیک دیگه‌ای اونجا



گفتگو با کاوه گودرزی مدیر عامل شتابدهنده و فضای کار اشتراکی جهش

بزرگ و صنایع ارائه بدیم و بتونیم دانشگاه‌های کشور رو ذینفع بکنیم. در این سرمایه‌گذاری‌ها و این برنامه‌هایی که با مشارکت و همکاری صنعت انجام می‌شه یکی از دلایل ماندگاری جهش در طول این سال‌ها این بوده که حوزه‌های فعالیتی گسترده‌ای رو داره و به عنوان مثال اگر سالی بوده که کرونا باعث شده فضاهای اشتراکی رونقشان کم بشه ما تونستیم از جای دیگه‌ای مانند بخش مشاوره‌ی نوآریمون توی سولوشن لب جهش منتفع بشیم یا برعکس اگر سالی بوده که فرایندهای شتابدهی و توسعه فضاهای نوآوری خیلی رونق نداشته قسمت فضاهای کار اشتراکی ما تونسته که درآمدی برای ما بسازه و این باعث شده که ما بتونیم به صورت داینامیک درآمدهای مختلفی رو شناسایی بکنیم و در هر سال با حذف یا کاهش یک سری از درآمدها بخش‌های دیگه درآمدهاشون باعث ادامه فعالیت و ادامه پیشبرد اهداف جهش شده و اینکه می‌گم ما امروزه در حال یک پوست اندازی هستیم و تصمیم داریم که سال ۱۴۰۴ رو با تمرکز و توجه بیشتری معطوف به قانون جهش تولید دانش بنیان کنیم.

روزهایی بوده که خوب اوضاع کشور از نظر اقتصادی خوب بوده و حمایت‌های مرکز هم بیشتر بوده و روزهایی هم که کشور و دولت، خیلی آمادگی مالی بالایی نداشته حمایت‌های معنوی راهنمایی‌ها و برنامه‌های شبکه سازی این مرکز ادامه داشته و جاری و ساری بوده و تداوم فعالیت‌هاش در سطح کشور این مرکز رو متمایز می‌کنه. شبکه افراد تاثیرگذار و شرکت‌های تاثیرگذاری که دور خودش جمع کرده، شامل شتابدهنده‌های خصوصی و نیمه دولتی و حتی شتابدهنده‌های شرکت‌های بزرگ در کنار هم به هم‌افزایی خوبی رو شکل داده و ما شاهد این هستیم که مرکز شتابدهی نوآوری دائماً در حال اینه که ایده‌های جدید و راهکارهای جدید رو بتونه به اعضای خوش که شامل شتابدهنده‌ها و فضاهای کار اشتراکی هستند، ارائه بده و تسهیل کنه که اعضا بتونن با هم کارهای مشترک انجام بدن، پروژه‌های مشترک انجام بدن و به مزیت بزرگی داره بحث ثبات مدیریتی هست که باعث شده انباشت دانش و تجربه صورت بگیره و اشراف خیلی خوبی به اکوسیستم و شتابدهنده‌ها و استارت‌آپ‌ها و فضاهای کار اشتراکی داشته باشند و که این نکته بسیار حائز اهمیتی است و امیدوارم در سال ۱۴۰۴ مرکز شتابدهی نوآوری بتونه از رویدادهای بسیار زیادی در سراسر کشور حمایت بکنه و شاهد برگزاری رویدادهای بیشتری در طول سال آینده باشیم.

وضعیت فعلی شتابدهنده ما و چالش‌هایی که هست و دلایل ماندگاری اگه بخوایم بگیم این بوده که وضعیت فعلی جهش خب خدا را شکر خوب هست و ما مشغول این هستیم که یک سری پروژه‌ها که از قبل داریم رو به سرانجام برسونیم و فعالیت‌های بین‌المللی خودمون رو از طریق شعبه انگلیس توسعه بدیم و در ایران هم منطبق بر قانون جهش تولید دانش بنیان خدمات مختلفی رو به شرکت‌های



گفتگو با احمد نیکپور رئیس هیئت مدیره شتابدهنده و فضای کار اشتراکی تپش

دارند. سرمایه‌گذاری اون‌ها در پنج میلیارد تومان و پایین‌تر می‌خوند، در کشور تولید نمیشن، توجیه اقتصادی بالای ۱۰۰٪ روی کاغذ دارند، آی آر آر بالای ۱۰۰٪ دارند، قابلیت تولید در ایران دارند، قابلیت فروش در بازار ایران دارند، پزشکان قبول می‌کنند که اون کالا را ایرانی مصرف بکنند. و تبدیل شده به یک بانک ایده که خب حالا تیم‌های که میان پیش ما ممکنه خودشون هم ایده داشته باشند را ما بررسی میکنیم. ولی اگه نداشته باشن هم از این بانک ایده ما میتونن استفاده کنند در حوزه توسعه فناوری. ما هم سرمایه‌گذاری انجام میدیم در بحث تجهیزات پزشکی. بحث مجوز خیلی پررنگ هستش ما مجوزات رو کامل تیم داریم که برای بچه‌ها انجام میدن یعنی بحث گرفتن مجوز با کمک تیم تپش انجام میشه. بحث ایزوها هستش که باید گرفته بشه اون‌ها رو ما تیم داریم. همچنین ممکنه تو این مرحله بچه‌ها نیاز به واردات مواد پزشکی داشته باشند از خارج از کشور و نتونن منابع رو ایجاد بکنن یا حتی بعضاً محصولات نیم ساختی که مقیاس تولید نداره که داخل کشور تولید بشه اون‌ها رو لازم داشته باشند. تیم ما بخش بازرگانی خارجیمون اینجا کنار بچه‌ها قرار می‌گیره برای اینکه بتونه اون منبعی که میخوان رو براشون فراهم بکنه. تو گام بعدی که صنعتی‌سازی است، ما کارخانه نوآوری رو داریم که زیرساختی هستش که ۵۰۰ متر کلینروم داره تا ۱۸۰۰ متر بنا داره که یونیک هستش در کشور. چرا که ۱۰ تا شرکت همزمان می‌تونن تو این کارخانه نوآوری در کلین روماش با هم کار بکنند و مزاحمتی برای همدیگه نداشته باشند. ماشین آلات عمومی اونجا هستش که خدمت شما فراهم هستش لازم نیست سرمایه‌گذاری بکنن همه شرکت‌ها بخوان ماشین عمومی اعم از شستشو و باد و کمپرسور و اینها رو داشته باشن که اینا همش کنار هم فراهم شده است. در مرحله صنعتی سازی خوب ما سرمایه درگرددش را برای تیم‌هامون فراهم می‌کنیم با مدل خاص خودمون یعنی

شتابدهنده تپش را از سال ۹۸ تاسیس کردیم مدلمونم این بود که ما اول یک شرکتی را در حوزه تجهیزات پزشکی با پیشنهاد یکی از واردکننده‌ها که محصولی را می‌آوردند راه انداختیم. بعد از اون دوباره به شرکت دیگه‌ای رو ثبت کردیم، چون می‌رفتیم تو اتاق عمل تست می‌کردیم محصول دیگری شناسایی کردیم و شرکت دومی را بابتش راه انداختیم به موازات این دیدیم که به مدل میتونه باشه برای اینکه بقیه شرکت‌ها از مسیری که ما رفتیم رو بتونن ازش استفاده بکنن و خوب این را تبدیل کردیم به یک مدل و بعد از اون رفتیم مطالعه انجام دادیم که این مدل حتما در دنیا پیاده شده. پس از بررسی متوجه شدیم که مدل استارت‌آپ استودیو هست. در حال حاضر ما ده شرکت در حوزه تجهیزات پزشکی داریم. فقط هم تجهیزات پزشکی مصرفی بیمارستانی کار می‌کنیم و محصولاتی رو هدفگذاری کردیم که داخل کشور نیاشند یا کمتر از ۱۰ درصد سهم تولید داخل داشته باشند.

به نظرم شتابدهنده‌ها با نوع درستش شاید بزرگترین و مهم‌ترین بازیگران هستند. چرا؟ چون اینها هستند که باید تیم‌ها را تشکیل بدن و تبدیلیشون بکنن به کسب و کار. ما بچه‌های دانشگاه‌هامون عمدتاً با فضای بیزینس آشنا نیستند. یعنی مثل خیلی از کشورهای دنیا نیستش که این بچه‌ها با فضای بیزینس آشنا باشن. پس بهتر هستش که شتابدهنده‌ها بیان گردن بگیرن این کارو انجام بدن. مسیری هم که ما در تپش طی کردیم و الان زیرساختی که برای بچه‌ها فراهم کردیم ما اومدیم جاده آسفالت درست کردیم تو حوزه تخصصی. یعنی چی؟ یعنی از ایده تا تجاری سازی را برای تیم‌هایی که بخوان با ما کار بکنند شرایطشو فراهم کردیم. یعنی بانک ایده رو درست کردیم. در حال حاضر ما ۳۵۰۰ قلم کالای پزشکی که کلاً آی آر سی دارند رو اومدیم فیلتر کردیم و به ۶۰ تا قلم کالایی رسیدیم که توجیه اقتصادی



تابد

گفتگو با احمد نیکپور رئیس هیئت مدیره شتابدهنده و فضای کار اشتراکی تپش



تیم ها تو این مقطع هم نباید که زیر قرض برن و مثلا تسهیلات بگیرند چون محصولشون وارد بازار نشده هم سهام نمی‌تونن بفروشون چون ارزش بالایی نداره. مدل پیش خرید میایم محصول رو از بچه‌ها پیش خرید می‌کنیم و خب دوباره به خودشون میدیم تا بتونن بفروشون و سرمایه‌شون فراهم بشه. همچنین ما خودمون پوویون داریم توی نمایشگاه‌های ایران و بعضی از نمایشگاه‌های خارجی. ما شبکه فروش داریم که کامل در اختیارشون قرار میدیم. اینکه ما این کارا رو انجام میدیم و در ازای همه این سرویس‌ها از تیم‌ها پول می‌گیریم و به تیم‌ها پول میدیم و این چرخه تکرار میشه. چالش‌های زیادی شتابدهنده‌ها دارند. بیزینس مدل یکی از مهمتریناشونه، چون وقتی این مراکز از ابتدا تشکیل شد همه به عنوان یک مرکز هزینه‌کرد برای تیم‌ها بهش نگاه میکردن، که خب اینکله حالا باید هزینه بشه تا تیم‌ها بیان و خدمت شما که رشد بکنند و ما سهامشون رو بفروشیم و سپس خروج بکنیم به عنوان شتابدهنده، که خب ما اینو حل کردیم یعنی بیزینس مدل درآمدی خودمون رو اومدیم حل کردیم. موضوع جذب سرمایه رو خود ما شتابدهنده‌ها به نظرم موضوعیه که ما همیشه ازش مغفول موندیم. می‌شود روی مدل‌های درآمدی کار کرد. ما از این ظرفیت استفاده کردیم توی مقطعی جذب سرمایه انجام شد و به این نقطه رسید. برنامه‌های آیندمونم با توجه به مصوبه اخیری که تو مجمعمون داشتیم سرمایه شتابدهنده رو داریم ۵۰۰ میلیارد تومان می‌کنیم و تعدد محصولاتمونو الان از ۱۳ محصولی که الان مجوز گرفتیم در مجموعه شرکت‌هامون به ۲۵ محصول می‌رسونیم و شرکت رو آماده می‌کنیم که بتونه با همین مدل شتابدهی وارد بازار بورس و بازار پایه بشه و برنامه آتی مون هم تو این مقطع هستش. امیدواریم بتونیم از فرصت‌های پیش‌رو هم استفاده بکنیم.



گفتگو با امیر حسین کارآگاه مدیر عامل سابق شتابدهنده پرسیس ژن

مجموعه ما خارج میشن و نیاز به فضای تولید دارند بیان در مرکز رشد خودمون و تولیدشون رو انجام بدن که باز موفق بود. ما در حوزه مثلاً واکسن، واکسن نورا رو داشتیم برای یکی از استارتآپ‌هامون که بسیار موفق بود و در دوره کووید به عنوان یکی از واکسن های کووید وارد بازار شد، شرکت پلاسما درمان در واقع متولیش بود. شرکت نویان از استارتآپ‌های ما بود که واکسن پاپیلوما برای سرطان دهانه رحم رو پیش ما در مرکز رشد تولید کرد. بعد از اینکه شتابدهیش تموم شد وارد مرکز رشد شد و به هر حال تونستیم در این قالب کارمون رو جلو ببریم و پذیرای چندین استارتآپ باشیم. خدمت شما عرض بکنم که همینطور که خب به هر حال کار جلو میرفت و شرایط اقتصادی هم روز به روز سخت تر میشد چون ما در دورانی خود پرسیس و استارتآپ هاش ایجاد شدن و کارشون جلو میرفت که ما افزایش نرخ ارز را به طور وحشتناک داشتیم برجام دیگه به هم خورده بود و ما گرفتاری‌های اقتصادی داخل کشورمون بسیار زیاد بودش خب این باعث شده بود که تمایل سرمایه گذاران بیرونی سرمایه‌گذارانی که خارج از حوزه دارو و سلامت هستند کم کم به این حوزه کاهش پیدا بکنه و ما می‌دیدیم که به هر حال حضور سرمایه گذاران داره کمتر میشه از طرفی مشکلات اقتصادی خوب یه نا امیدیهایی را هم برای نسل جدید ایجاد میکرد که باعث میشد که خیلی از اینها در همون دوره دانشجویی وارد بحث مهاجرت بشن و اصلاً دیگه به فضاهای نوآوری و شتابدهنده و مرکز رشد نرسند که بخوان شروع به فعالیت کنند امیدوار و دلگرم بشن و خب این ها رو می‌تونیم به عنوان شکست‌های کلان این اکوسیستم ببینیم و البته خب ما در اون سال‌های ۹۵ تا ۱۴۰۰ به خاطر رویکردی که در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دوره آقای دکتر ستاری بود خب یک شور و شوق و جنبشی رو داشتیم در این اکوسیستم میدیدیم که از ۱۴۰۰ به بعد به خاطر تغییر سیاست در معاونت

شتابدهنده پرسیس ژن در سال ۱۳۹۵ فعالیت خودش را آغاز کرد و تمرکزش رو بر حوزه بیوتکنولوژی دارویی و پزشکی گذاشت. داروهای بیوتکنولوژی محصولات مشتق از پلاسما، واکسن‌های انسانی و دامی اولویت‌های اول مجموعه بودند و کم کم که جلو رفتیم استارتآپ‌ها و تیم‌های فناور که در حوزه مکمل‌های غذایی بودند محصولات پروبیوتیک و ادجوانت‌های که در تولید واکسن مورد استفاده قرار می‌گیرند را هم پذیرش کردیم. اونچه که مهمه اینه که خب شتابدهنده پرسیس به عنوان اولین شتابدهنده حوزه دارو به طور کلی و بعد زیست فناوری تونست در یک بازه ۸ ساله بیش از ۴۰ استارتآپ رو از دل خودش خارج بکنه که اینها همگی شرکت های مستقلی شدند علاوه بر اینکه محصولشون وارد بازار شد محصولات دوم و سومی را ارائه کردند و بعضی از آنها به صادرات رسیدند. گزینش ما گزینش بسیار سختگیرانه‌ای بود. اگرچه که در تمام طول سال گزینش داشتیم. اینطور نبود که بخواهیم صرفاً در یک بازه یک یا دو بار در سال تیم‌ها رو پذیرش کنیم ولی دوره پیش شتابدهی‌مون بسیار جدی برگزار میشد و همین باعث میشد که شکستمون بسیار کم باشه. یک ساختار کنترل پروژه تدوین کرده بودیم که هر هفته تیم‌ها و استارتآپ‌ها را باهاشون جلسه داشتیم روند پروژه شان را میدیدیم و اگر این تیم خیلی جدی نیست و فرایند کارش اونطور که باید طبق گانت چارت جلو نمیره در مرحله پیش شتابدهی در واقع با این دوستان خداحافظی می‌کردیم. خب پرسیس بعد از اینکه به عنوان شتابدهنده کارشو شروع کرد و دو سال کارش جلو رفت یک مرکز رشد هم در کنار خودش ایجاد کرده است در اواخر سال ۹۷ و ما یک شتابدهنده مرکز رشد شدیم که حالا در ادبیات داروسازی انگار واحد تحقیق و توسعه داشتیم و یک واحد تولید اضافه کردیم که بعضی از استارتآپ‌هایی که از



گفتگو با امیر حسین کارآگاه مدیر عامل سابق شتابدهنده پرسیس ژن

تجهیز و نیروی انسانی روی دستش می‌موند. ولی خب ایجاد مراکز نوآوری مثل شتابدهنده ها و مراکز رشد همین ریسک مالی را به شدت کاهش داد و هم ریسک زمانی رو بسیار کاهش داد چون باز در حوزه دارو شما یک آزمایشگاه بخواین بسازین و تجهیز بکنید حداقل شش ماه زمان می‌بره به کارخانه دو سال زمان می‌بره ولی خب وقتی این‌ها آماده هستش افراد بدون صرف این زمان و ریسک مالی میتونن به فعالیتشون بپردازن.

اینکه الان شرایط چجوریه عرض کردم هم بحث سرمایه‌گذاری به طور کلی در حوزه خطر پذیر کمی کاهش پیدا کرده و بازارهای مالی دیگه شاید جذابیت‌های بیشتری داشته باشند و افراد کمتر به سمت ریسک روی ایده‌های نوآورانه برن. یعنی ما به دوره‌ای در سال‌های ۹۵، ۹۶ و ۹۷ افراد تمایل داشتند که بیان روی یک ایده سرمایه‌گذاری بکنند ولی الان این موضوع کمتر شده. حتماً یک MVP می‌خوان، حتماً می‌خوان به پروتوتایپ رو ببینند. دلشون قرص باشه بدونن که اون تیمه شرکت شده یا ساختارهایی واسش ایجاد شده و بعد اون وقت روش سرمایه‌گذاری کنند و به هر حال اون تغییر رویکرد معاونت علمی هم عرض کردم که تاثیرگذار بوده و به جاهایی تسهیلات بسیار زیادی به استارت‌آپ‌ها داده می‌شد الان خیلی تمرکز بر شرکت‌های بزرگه و در واقع معاونت علمی بیشتر می‌خواه اون‌ها رو ترغیب بکنه که بیان و روی استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری کنند تا بحث اون قانون جهش دانش‌بنیان و اعتبار مالیاتی هم جاری و اتفاق بیفته که خب به هر حال اینکه شرکت‌های بزرگ بیان تو این حوزه باعث میشه که به مقداری شکل این اکوسیستم تغییر بکنه. قاعدتاً شرکت خصوصی می‌خواد رو اولویت‌های خودش سرمایه‌گذاری بکنه. این میتونه کمی دست تیم‌های استارت‌آپی و هسته‌های فناور رو محدود بکنه و ببنده و اون‌ها در واقع به جورایی انگار در اختیار اون شرکت بزرگ‌ترها باشند و متناسب با سیاست‌های اون‌ها بخوان عمل بکنن. به عنوان بخش پایانی صحبت‌م عرض کنم که به هر حال حفظ گسترش و تقویت این فضاها نوآوری، همچنان به نظر من باید اولویت دولت باشه چون اگر یک جا باشه که برای یک دانشجو یا تازه فارغ التحصیل الان امیدی ایجاد بکنه برای ماندن و بیشتر ماندن در کشور همین فضاهاست.

علمی که دیگه بیشتر به جای استارت‌آپ‌ها و مراکز تسهیلگری مثل شتابدهنده‌ها تمرکزشون بر حمایت از شرکت‌های بزرگ شد و بیشتر به سراغ اون‌ها میرفتند که اون‌ها حالا بیان و بر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچکتر سرمایه‌گذاری کنند. به مقدار میشد گفت از اون تب و تاب و رونق این فضاها هم کاسته شد. طبیعتاً ما هم پروژه‌هایی داشتیم که علیرغم همه اون سختگیری‌ها و بحث‌های پیش شتابدهی به شکست منجر شد، ولی مثلاً اگه بخوام در طول این هشت سال و کل پروژه‌ها بگم به نسبت ۵ درصدی رو به خودش تعلق میداد.

ما از همون ابتدا در واقع عضو مرکز شتابدهی نوآوری بودیم و اولین جلسات ما با عزیزان مرکز شتابدهی نوآوری بود و با مشورت خود این دوستان ایجاد کردیم این شتابدهنده رو چون ما با ادبیات شتاب دهنده بیگانه بودیم و با کمک این دوستان در واقع این کار را کردیم اولین جلسات ما در همون سال ۱۳۹۵ در واقع با دوستانمون در مرکز شتابدهی نوآوری بود آقای مهندس هزاوه، آقای مهندس صابری و آقای مهندس صفاری نیا که خوب بسیار لطف داشتن و باهاشون جلو میرفت. اهمیت حضور این فضاها کار اشتراکی و شتابدهنده‌ها هم بر کسی پوشیده نیست که ما تا پیش از ایجاد این مراکز اگر کسی خودش ایده‌ای داشت خیلی فضای حمایتی براش وجود نداشت و باید این رو با ریسک مالی بسیار زیاد و صرف هزینه بسیار زیاد انجام میداد. مثلاً در حوزه دارو باید میرفت یک آزمایشگاه می‌ساخت و یا دستگاه می‌خرید و حالا اگر شکست می‌خورد خب به هزینه بسیار بالایی رو از جیب خودش، سرمایه خانوادگی یا وام پرداخت کرده بود و متضرر میشد و حالا اگر پروژه‌اش به سرانجام هم می‌رسید و نیاز به تولید داشت باید یک کارخانه می‌ساخت، تجهیز می‌کرد و اگر حالا به اون فروش مد نظر نمی‌رسید به کارخانه با کلی



گفتگو با محمدحسین مقبل مدیر عامل شتابدهنده پیشگامان

بسیاری از تیم‌های ما توانسته‌اند سرمایه‌های ارزشمندی از صندوق نوآوری، VCها و سرمایه‌گذاران خصوصی جذب کنند اما یکی از مهم‌ترین برنامه‌های ما راه‌اندازی دیپارتمان تخصصی هوش مصنوعی در شتابدهنده پیشگامان هست. همون‌طور که می‌دونید، هوش مصنوعی یکی از بزرگ‌ترین نیازهای کشوره و جای خالی یک مرکز قوی در این زمینه کاملاً حس می‌شه. به همین خاطر، در حال جذب سرمایه برای تکمیل تیم و تأمین زیرساخت‌های سخت‌افزاری پردازش داده‌های AI هستیم. هدفمون این هست که علاوه بر ارائه مشاوره و منتورینگ تخصصی، به یک مرجع اصلی پردازش داده‌های هوش مصنوعی در کشور تبدیل بشیم.

راز ماندگاری ما در این مسیر به نظر من شناخت زنجیره ارزش نوآوری و سرمایه‌گذاری در نقاط کلیدی آن بوده است.

ما از همان ابتدا در بخش‌های مختلف اکوسیستم بذرهایی کاشتیم که حالا به درخت‌های تنومند تبدیل شده‌اند. علاوه بر این، پشتوانه‌ای مثل گروه تعاونی پیشگامان که در حوزه‌هایی مثل لجستیک، فناوری اطلاعات، کشاورزی و نوآوری سرمایه‌گذاری می‌کند، همیشه همراه ما بوده است. اما مهم‌تر از همه، تیم فوق‌العاده‌ای هست که در کنار هم کار میکنیم، هیئت‌مدیره‌ای که درک عمیقی از نوآوری دارد و فضایی که یزد برای رشد استارت‌آپ‌ها فراهم کرده، باعث شده‌اند که شتابدهنده پیشگامان همچنان یکی از بازیگران اصلی اکوسیستم نوآوری کشور باشد. اما از نگاه ما، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های شتابدهنده‌ها و تیم‌های استارت‌آپی، شرایط اقتصادی و تورم شدید کشوره. یعنی حتی اگه بتونید سرمایه‌گذار جذب کنید، با این نوسانات اقتصادی، سرمایه‌ای که امروز جذب شده، چند ماه بعد ارزش قبل رو نداره. این یعنی استارت‌آپ‌ها باید همیشه در حال جذب سرمایه جدید باشن، چون اگه این روند متوقف بشه، نه‌تنها رشدشون کند می‌شه، بلکه ممکنه به نقطه‌ای برسن که دیگه نتونن ادامه بدن و از بین برن. پس تأمین سرمایه پایدار یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های اکوسیستم نوآوری در حال حاضر است.

گروه تعاونی پیشگامان همیشه به دنبال توسعه زیرساخت‌های کشور بوده و یکی از نقاط عطف این مسیر، ورود جدی ما به حوزه نوآوری در سال ۹۶ بود. احساس کردیم که نیاز به یک مرکز نوآوری واقعی که بتواند ایده‌ها را هدایت کند، شدیداً وجود دارد. به همین خاطر، در دانشگاه یزد فضایی را گرفتیم، بازسازی کردیم و سرمایه‌گذاری سنگینی انجام دادیم. حالا، سال‌ها بعد، خروجی‌های این شتابدهنده تیم‌هایی هستند که در اکوسیستم نوآوری ایران حضوری پررنگ دارند. در این مسیر، موفقیت‌های زیادی به دست آوردیم، از جمله: اخذ مجوز CVC، دریافت گواهی‌نامه صلاحیت فعالیت‌های شتابدهی و نوآوری از مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس، کارگزاری رسمی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان، حضور در صندوق نوآوری و شکوفایی برای برگزاری دوره‌های آموزشی و توانمندسازی، مشاوره مالیاتی و بیمه‌ای برای شرکت‌های نوآور، تأیید صلاحیت شرکت‌های خلاق، کسب مجوزهای متنوع در حوزه‌های آموزشی، کارآفرینی و بیمه اجتماعی از همان ابتدا یعنی سال ۹۶ به عضویت مرکز شتابدهی نوآوری در اومدیم و عضویت در مرکز شتابدهی نوآوری را جدی گرفتیم و در برنامه‌ها و رویدادهای مختلف آن مشارکت داشتیم. نمایشگاه‌ها، بازدیدها و همکاری‌های مداوم باعث شد هم ما رشد کنیم و هم تیم‌هایی که زیر چتر حمایتی ما قرار گرفتند رشد کنند. در این سال‌ها، پارک فناوری پردیس یکی از بزرگ‌ترین حامیان ما بود و با برنامه‌هایش به ما انگیزه و دانش لازم را منتقل کرد. امروز شتابدهنده پیشگامان تنها یک شتابدهنده نیست؛ بلکه یک استارت‌آپ استودیو، یک مرکز نوآوری و یک بازوی توانمندسازی اکوسیستم است. تاکنون بیش از ۸ دوره شتابدهی را برگزار کرده‌ایم، بیش از ۳۰ تیم را به سمت شرکت‌های موفق سوق داده‌ایم و برخی از آن‌ها حتی به بازار سرمایه هم راه پیدا کرده‌اند. استارت‌آپ استودیوی ما میزبان بیش از ۸ تیم فعال است که در مراحل مختلف جذب سرمایه قرار دارند.



«شتاب‌دهنده ها»



«فضاهای کار اشتراکی»



اسکن کنید.



برای کسب اطلاعات بیشتر به درگاه اینترنتی مرکز شتابدهی نوآوری مراجعه کنید.



www.technovation.ir

www.instagram.com/technovation.ir

www.linkedin.com/company/technovation-ir