


خبر

همایش خوان هشتم با حضور ۷ کارآفرین بزرگ ایران برگزار شد

همایش خوان هشتم؛ کارآفرینی در امتداد حماسه، با هدف بهره‌مندی از تجربه‌های الهام‌بخش هفت کارآفرین بزرگ کشور، شبکه‌سازی و تعامل با تأثیرگذارترین افراد حوزه کسب‌وکار، روز دوشنبه ۲۹ بهمن‌ماه همزمان با روز ملی کارآفرینی، به همت مجمع کارآفرینان ایران در سالن همایش‌های برج میلاد برگزار شد. در این رویداد کارآفرینان زیر‌ضمن‌ترسیم مسیر کارآفرینی خود، به بیان برخی تجارب و تدابیر خود در مواجهه به موانع و مشکلات موجود در این راه پرداختند.

- ۱- آقای مرتضی سلطانی (گروه زر)
 - ۲- آقای محمدرضا گنجی (گروه رازی)
 - ۳- آقای حمید محمدی (دیجیکالا)
 - ۴- آقای امیرحسین شقاقی (شیرین‌نوین)
 - ۵- آقای امیررضا ثابت‌پی (نامی‌نو)
 - ۶- آقای شاهین فاطمی (گروه درسا)
 - ۷- حمید کشاورز (صنایع تولیدی کروزر)
- طبق برنامه ریزی‌های انجام شده در ادامه این همایش و در آینده نزدیک، قرار است مسابقات استارت‌آپی بارویکر دو توسعه فناوری‌های جدید و سرمایه‌گذاری‌های آن‌ها توسط کارآفرینان و شرکت‌های بزرگ خصوصی برگزار شود.



DeepSeek رقیب قدرتمند و رایگان ChatGPT

دیپ‌سیک یک پلتفرم پیشرفته در زمینه هوش مصنوعی است که به‌طور ویژه برای تحلیل داده‌ها و ارائه پیشنهادات هوشمند طراحی شده است. این فناوری از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و یادگیری عمیق استفاده می‌کند تا قادر به شبیه‌سازی رفتارهای انسانی در پردازش اطلاعات و تصمیم‌گیری‌ها باشد. DeepSeek به‌عنوان یک ابزار تحلیلی هوشمند می‌تواند به کسب‌وکارها و افراد کمک کند تا به‌صورت دقیق‌تر به تجزیه و تحلیل داده‌ها بپردازند و در تصمیم‌گیری‌های خود از نتایج هوشمند بهره ببرند. جدیدترین نسخه از مدل هوش مصنوعی این شرکت که DeepSeek V۳ نام دارد، اواخر ۲۰۲۴ منتشر شد و توسعه‌دهندگان می‌توانند آن را دانلود و در برنامه‌های خود استفاده کنند. این مدل هوش مصنوعی از معماری نوآورانه‌ای بهره می‌برد که باعث شده در مقایسه با بسیاری از مدل‌های هوش مصنوعی قدرتمند امروزی از شرکت‌هایی مانند متا و OpenAI که برای استفاده از امکانات پیشرفته آنها باید پول بپردازید، قدرتمندتر باشد.



منبع: دیجیاتو

رویداد ادونچر شیراز برگزار شد

رویداد ادونچر شیراز توسط **تریگ‌آپ و هاب شیراز** با هدف حمایت از ایده‌های نوآورانه‌ای که توسط کارآفرینان جسور راه‌اندازی شده‌اند، در گستره جغرافیایی استان‌های فارس، بوشهر، هرمزگان و کهگیلویه و بویراحمد با محوریت شیراز برنامه‌ریزی شد. کارآفرینان جسوری که به دنبال ماجراجویی و رشد هستند و برای ادامه مسیر نوآورانه و استارت‌آپ خود نیاز به جذب سرمایه دارند مخاطبان این رویداد هستند. در ادونچر تیم‌های استارت‌آپی حاضر در رویداد بعد از گذراندن مراحل عنوان شده در مسیر رویداد، ایده خود را در رویداد حضوری در شهر شیراز به داوران و سرمایه‌گذاران ارائه کردند. نقطه آغاز «رویداد ادونچر» به زمستان سال گذشته برمی‌گردد. این رویداد که با همکاری دانشگاه شریف و شتابدهنده تریگ‌آپ از اعضای مرکز شتابدهی نوآوری برگزار شد، بهانه‌ای برای ادامه مسیر در شهرهای مختلف کشور با هدف تمرکز زدایی و ایجاد عدالت در دسترسی به امکانات و تسهیلات برای تمامی فعالان و تازه‌واردان عرصه نوآوری بوده است.



معرفی اعضای جدید مرکز شتابدهی نوآوری در بهمن ۱۴۰۳

شتابدهنده کارآفرینی اجتماعی، فعال در کشاورزی و امنیت غذایی، سلامت، مستقر در شهر تهران

شتابدهنده ارغوان، فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مستقر در شهر ایلام

شتابدهنده فراتر، فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مستقر در شهر تهران

شتابدهنده کیان، فعال در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی، مستقر در شهر ارومیه

شتابدهنده ACGT، فعال در حوزه ژن درمانی، مستقر در شهر تهران

فضای کار اشتراکی جاویدان، مستقر در شهر تهران



خبر

ثبت نام در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۵ تا پایان اسفند ادامه دارد

چهاردهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری، ۹ الی ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴ در پارک فناوری پردیس با حضور فناوری‌های پیشرفته، استارت‌آپ‌های الهام‌بخش و ایده‌های تحول‌آفرین برگزار می‌شود. ثبت‌نام این دوره تا ۳۰ اسفندماه ۱۴۰۳ ادامه دارد، اما شما می‌توانید با ثبت‌نام در بازه ثبت‌نام عادی تا ۳۰ بهمن‌ماه، بدون افزایش قیمت غرفه پرداخت خود را انجام دهید. جهت ثبت‌نام و آشنایی با بخش‌های مختلف این رویداد به سایت inotex.com مراجعه نمایید.



موفقیت ریز آموز در رویداد بین‌المللی گیمیفیکیشن

در سومین کنفرانس بین‌المللی گیمیفیکیشن، ریز آموز، استارت‌آپ موفق مستقر در شتابدهنده پلنت، با ارائه پلتفرمی آموزشی که تلفیقی از متدهای میکرولرنینگ و گیمیفیکیشن است، توانست نگاه داوران را به خود جلب کرده و جایزه ملی گیمیفیکیشن را از آن خود کند. پلتفرم ریز آموز با طراحی محیطی جذاب مبتنی بر المان‌های بازی، تجربه آموزشی متفاوتی را برای فراگیران فراهم می‌کند. این پلتفرم با استفاده از سیستم‌هایی نظیر امتیازدهی، لیدربرد، جوایز و نشان‌ها، انگیزه و مشارکت کاربران را افزایش داده و فرایند یادگیری را به تجربه‌ای لذت‌بخش تبدیل می‌کند.



Linkap

معرفی تیم‌های مستقر یا خارج شده از شتابدهنده‌ها

معرفی استارت‌آپ لینکپ (از تیم‌های شتابدهنده تریگ آپ) www.linkap.net

لینکپ ارائه دهنده نسل جدید سرویس‌های هوشمند سازی مبتنی بر اینترنت اشیا است. سازمان‌ها، کسب‌وکارها و افراد می‌توانند سرویس‌های مورد نظر خود را از وبسایت لینکپ انتخاب کرده و بر بستر فناوری هسته اینترنت اشیا لینکپ دریافت کنند. دستاوردهای این استارت‌آپ:

- نخستین و تنها ارائه دهنده زنجیره کامل راهکارهای اینترنت اشیا
- برگزیده چهاردهمین جشنواره ملی شیخ بهایی (۱۳۹۷)
- صادرکننده محصولات IoT به خارج از کشور
- انتخاب به عنوان یکی از ۵ وبسایت برگزیده در دسته ارائه‌دهندگان اینترنت و زیرساخت‌های جشنواره وب ایران



کارت‌آفرین اجتماعی

معرفی اعضا مرکز شتابدهی نوآوری

شتابدهنده کارآفرینی اجتماعی

شتابدهنده کارآفرینی اجتماعی، شرکتی است حامی و توسعه‌گر که در راستای شتابدهی، رشد و توسعه صنایع فرهنگی و هویت‌ساز از کسب‌وکارهای خانگی، کوچک و متوسط حمایت می‌نماید و تلاش خود را برای تقویت تولید داخلی دارای هویت ایرانی اسلامی انجام می‌دهد. شتابدهنده کارآفرینی اجتماعی در راستای گسترش زیست بوم کسب و کارهای نوآور و فناورانه در حوزه صنایع خلاق خصوصاً نوشت افزار، آمادگی دارد تا در قالب موارد زیر مشارکت نماید:

- شتابدهی و منتورینگ
- مشارکت سهامی
- مشارکت مدنی
- مضاربه

این شتابدهنده در شهر تهران مستقر است.



the capability to commercialize an invention is necessary for real innovation
An entrepreneur, then, serves primarily as the commercialization agent .

“قابلیت تجاری سازی یک اختراع برای نوآوری واقعی ضروری است. بنابراین، یک کارآفرین عمدتاً به عنوان عامل تجاری سازی عمل می کند.”
بیل اولت (مدیر عامل مرکز کارآفرینی مارتین تراست در دانشگاه MIT)

معرفی کتاب

کتاب **بازی برد**، درباره‌ی **استراتژی** است و مدیر عامل یک شرکت بزرگ به همراه رئیس یک دانشکده‌ی کسب و کار آن نوشته‌اند. این کتاب کلیدی است برای راه گشایی و کمک به کسب و کارهای مختلف تا بتوانند ارزشهای شناخته نشده برند خود را نشان دهند. مجموعه روشهای این کتاب به منظور پر کردن خلا دانش افراد در پایه ریزی برند و مشخص کردن چارچوب مختصری برای کسب و کارها طراحی شده است.

نویسندگان این کتاب می گویند: بسیاری از سازمان‌ها در تقلای تعریفی از استراتژی و چگونگی خلق استراتژی اثربخش اند؛ هیچ تعریف منحصر به فرد، واضح و فراگیری از استراتژی یا اجماع درباره‌ی چگونگی خلق استراتژی وجود ندارد. در حقیقت، استراتژی درباره‌ی انتخاب‌های مشخص برای دستیابی به پیروزی در فضای بازار است. کتاب بازی برد درباره‌ی رویکرد استراتژیکی متفاوتی است که نویسندگان کتاب در شرکت پی‌اند‌جی به کار گرفتند و باعث تغییر و تحولاتی در آن شدند. به طور مشخص استراتژی پاسخی به این پنج پرسش مرتبط باهمدیگر است:

۱- آرمان پیروزی تان چیست؟

شرکت باید در جستجوی پیروزی در بخشی مشخص و به شیوه‌ای مشخص باشد. آرمان‌ها گزاره‌هایی در خصوص آینده ایده آل اند.

۲- در چه حوزه‌ای فعالیت خواهید کرد؟

نشان دهنده مجموعه انتخاب‌هایی است که دامنه رقابت را محدود می کند. کدام بازار، کدام مشتری از طریق کدام کانال در کدام طبقه محصول ...

۳- چگونه به موفقیت دست پیدا خواهید کرد؟

این پرسش دستور العمل و روش موفقیت در بخش‌ها، طبقات محصول، کانال‌ها، بازارهای جغرافیایی و موارد آنهاست.

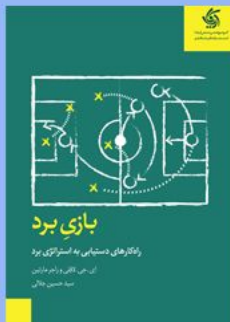
۴- چه قابلیت‌هایی باید وجود داشته باشد؟

قابلیت‌ها طرحی از اقدامات و شایستگی‌هایی که از انتخاب‌های حوزه فعالیت و روش دستیابی به موفقیت پشتیبانی می کنند.

۵- چه سیستم‌های مدیریتی مورد نیاز خواهد بود؟

این سیستم‌ها استراتژی را پرورش می دهند، از آن حمایت می کنند و آن را می سنجند.

استراتژی زنجیره‌ای یکپارچه از انتخاب‌هایی است که جایگاه منحصر به فرد شرکت را در صنعت مشخص می‌سازد تا شرکت از این طریق به خلق مزیت پایدار و ارائه ارزش برتر نسبت به رقبایش بپردازد.

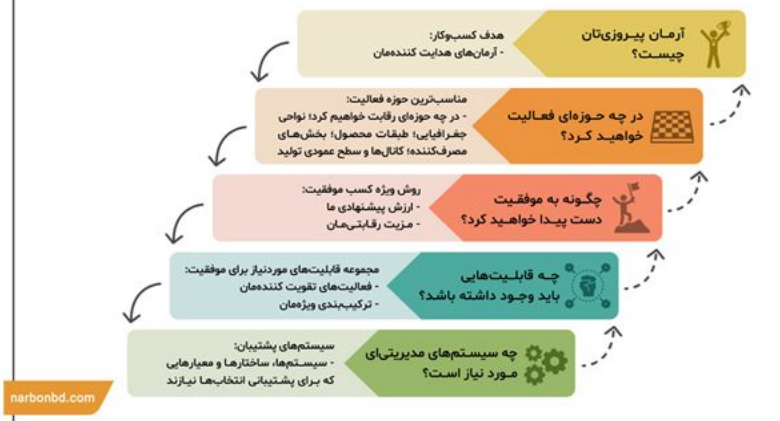


ترجمه:

سید حسین جلالی

انتشارات آریانا قلم

آبشار استراتژی در تدوین استراتژی بازی برد



BCG Matrix | Boston Matrix



آشنایی با اصطلاحات حوزه کسب و کار

ماتریس BCG:

ماتریس BCG روشی برای بررسی سبد محصولات با سهم نسبی بازار و رشد نسبی بازار است. همین موضوع باعث می شود که پور تفولویو شرکت به علامت‌های ستاره، گاو نقدی (شیرده)، سگ و علامت سوال تقسیم شود.

سگ (Dog): محصول ضعیف در بازار ضعیف

گاو شیرده (Cash Cow): محصول قوی در بازار ضعیف

ستاره (Star): محصول قوی در بازار قوی

علامت سوال / محصول مسئله‌دار (Problem Child): محصول ضعیف در بازار قوی